DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i

ABSTRAK ii

ABSTRACT iii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR GAMBAR vii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I. PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 3

I.3 Rumusan Masalah 4

I.4 Batasan Masalah 4

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II. TRADISI UANG JEMPUTAN DALAM PERNIKAHAN MASYARAKAT PARIAMAN 5

II.1 Landasan Teori Tentang Uang Jemputan 5

II.1.1. Pernikahan 5

II.1.2. Tradisi 6

II.2. Tradisi Uang Jemputan Pariaman 6

II.2.1 Sejarah Lahirnya Tradisi Uang Jemputan 6

II.2.2 Prosesi Pelaksanaan Tradisi Uang Jemputan 8

II.2.2 Makna Tradisi Uang Jemputan 18

II.3 Analisa 19

II.4 Resume 22

II.5 Solusi Perancangan 23

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 24
III.1 Khalayak Sasaran 24
III.1.1. Demografis 24
III.1.2. Geografis 25
III.1.3. Psikografis 25
III.1.4. *Consumer Insight* 25
III.1.5. *Consumer Journey* 25
III.2. Strategi Perancangan 27
III.2.1 Tujuan Komunikasi 28
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 28
III.2.3 *Mandatory* 29
III.2.4 Materi Pesan 30
III.2.5 Gaya Bahasa 30
III.2.6 Strategi Kreatif 30
III.2.7 Strategi Media 39
III.2.8 Strategi Distribusi Dan Penyebaran Media 41
III.3 Konsep Visual 43
III.3.1 Format Desain 43
III.3.2 Tata Letak 44
III.3.3 Konsep Cover 44
III.3.4 Tipografi 45
III.3.5 Ilustrasi 46
III.3.6 Warna 51

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 53
IV.1 Konsep Desain 53
IV.1.1 Media Utama 53
IV.1.2 Media Pendukung 64

DAFTAR PUSTAKA..... 74
LAMPIRAN..... 75