BAB IV

MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media utama Video Kampanye sosial iklan layanan masyarakat "Gerakan Disiplin Menyeberang" yang berdurasi 2 menit 40 detik lebih menampilkan tentang permasalahan mengenai para pejalan kaki yang menyeberang direkam sesuai dengan realita yang terjadi di lapangan. Kondisi jembatan penyeberangan, dan pelanggar yang menyeberang sembarangan di wilayah yang dekat dengan Jembatan Penyeberangan Orang. Sesuai dengan strategi peracangan dan konsep visual maka media utama dalam perancangan media kampanye Gerakan Disiplin Menyeberang ini dengan Video Kampanye Sosial Iklan Layanan Masyarakat.



Gambar IV.1 Proses pengambilan gambar
Sumber : Dokumentasi Pribadi
(Tanggal 21/12/17)

IV.1.1 Teknis Produksi

Teknis produksi dilakukan dengan bertahap agar film dapat dibuat dengan baik sehingga informasi dan pesan yang akan di sampaikan dengan mudah diterima oleh khalayak sasaran. Format video digital beresolusi *Full High Definition* berdurasi 2 menit 40 detik karena pemutaran media ini dilakukan dengan layar proyektor dan laptop. Pemutaran video dengan layar proyektor menggunakan resolusi 1920 x 1080 dengan 29.97 fps.

IV.1.2 Pemilihan Kamera dan Lensa

Kamera yang digunakan dalam pembuatan video kampanye sosial ini adalah kamera Nikon d3200 dilengkapi dengan resolusi 24.3 megapiksel dan sensor CMOS DX-format maka hasil yang didapat sangat baik. Nikon d3200 dilengkapi dengan layar LCD berukuran 3" dengan resolusi layar 921k dots. kamera ini dilengkapi dengan fiture *HD Recording*, *Image Stabilization* dan *Wide Angle* yang sangat membantu dalam pengambilan gambar atau video.



Gambar IV.2 Kamera Nikon d3200 / lensa 18-55mm VRII
Sumber : https://acmartbd.com/wp-content/uploads/2015/04
/Nikon-d3200-slr-camera1.jpg
(Diakses pada 30/01/18)

Sedangkan lensa 18-55mm VR II dipilih karena dinilai lebih baik untuk mengambil video dari jarak jauh , karena pengambilan video dilakukan dengan teknik *zoom in* dan *zoom out* pada objek yang akan diambil.



Gambar IV.3 Lensa kits 18-55mm VR II
Sumber : https://i.ytimg.com/vi/xP6-R73JTA4/maxresdefault.jpg
(Diakses Pada 30/01/18)

IV.1.3 *Software* Penunjang

Software penunjang merupakan aplikasi yang berguna untuk memudahkan dalam proses editing baik video, gambar digital, maupun vektor dua dimensi. Proses dalam editing video, poster dan logo menggunakan beberapa *software* penunjang seperti :

- Adobe Premiere Pro CS 6

  Digunakan untuk mengedit video agar sesuai dengan konsep yang sudah dibuat, maka video yang sudah diambil sebelumnya akan diproses di dalam Adobe Premiere Pro CS 6 yang nantinya akan menjadi video utuh sesuai proses editing.

- Adobe Photoshop CS 6

  Digunakan untuk mengedit foto maupun membuat poster atau *layout*. Proses dalam penggunaan Adobe Photoshop CS 6 dimulai dari mengambil gambar kemudian diproses dengan menambahkan teks, *layout*, dan penambahan yang lainnya sesuai dengan konsep.

- Adobe Illustrator CS 6

  Adobe Illustrator adalah sebuah aplikasi yang digunakan untuk membuat gambar yang berbasiskan dari garis vector. Digunakan untuk membuat *layout,* logo dan membuat vektor digital dua dimensi. Proses dalam menggunakan Adobe Illustrator CS 6 dimulai dengan mengikuti konsep yang telah dibuat kemudian diolah didalam *software* sehingga menjadi digital dua dimensi.

IV.1.4 Anggota Tim

- Fahmi Rachman Fadhillah : Sutradara, Kameramen, Editor
- M. Yudha : Kameramen

- **Produksi**

Tahap pra produksi sudah selesai maka pada perancangan video ini dikumpulkan materi yang akan dibutuhkan untuk melanjutkan tahap produksi



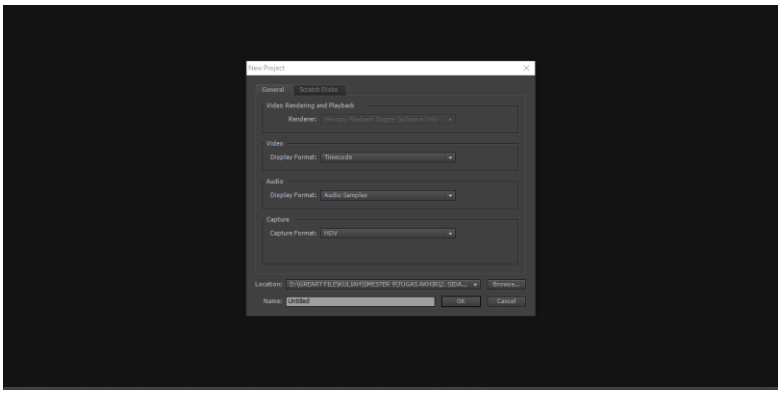
Gambar IV.4 Proses pengambilan gambar
Sumber : Dokumentasi Pribadi
(Tanggal 07/01/18)

IV.2 Teknis Produksi Media Pendukung

Media produksi dibuat dengan teknik cetak dan media digital karena sangat dibutuhkan untuk mengajak para pejalan kaki jika menyeberang harus menggunakan Jembatan Penyeberangan Orang. Media digital digunakan untuk mengajak agar para pengguna media sosial tahu bahwa menyeberang sembarangan adalah pelanggara lalu lintas.

IV.3 Teknis Editing

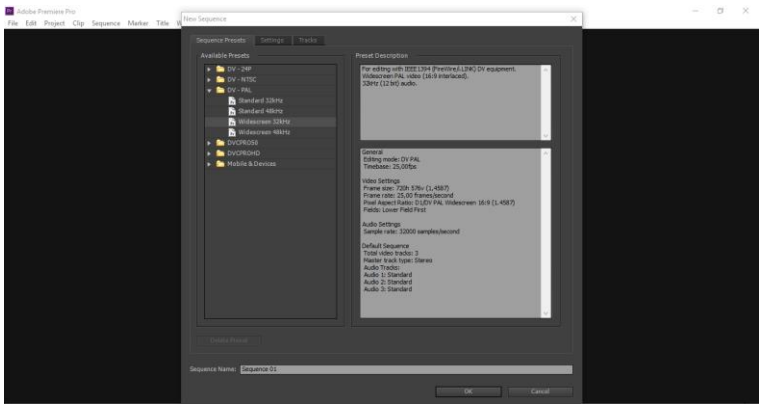
Setelah proses pengambilan gambar telah selesai maka tahap selanjutnya adalah proses editing. Proses editing sangat penting untuk menggabungkan beberapa video yang telah diambil sebelumnya. Editing video kampanye sosial ini menggunakan *software* Adobe Premiere CS 6 dengan langkah pertama membuat *setting frame, import frame,* pemotongan *frame, insert frame,* transisi suara, penambahan teks, music dan terakhir proses *rendering.*



Gambar IV.5 Teknis *Editing* di Adobe Premiere
Sumber : Data Pribadi

IV.3.1 *Setting Frame*

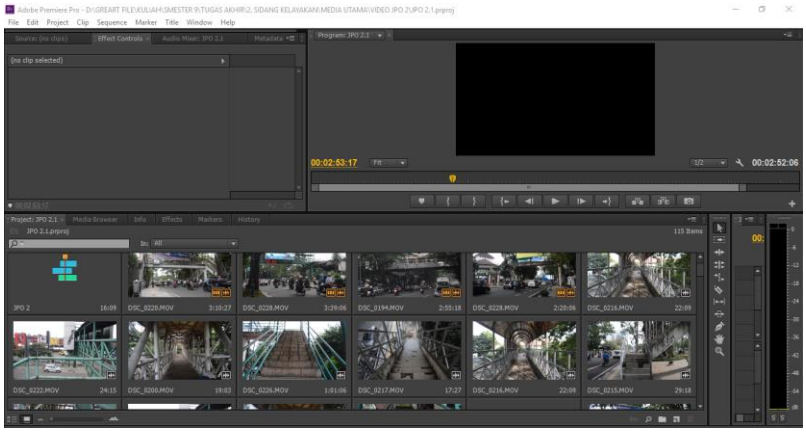
Setting frame pada video kampanye sosial untuk pemutaran menggunakan proyektor dengan resolusi 1920x1080 *pixel* disesuaikan dengan pengambilan gambar pada saat syuting agar kualitas video lebih bagus dengan video *high definition (HD).*



Gambar IV.6 *Setting Frame* di Adobe Premiere
Sumber : Dokumentasi Pribadi

IV.3.2 *Import Frame*

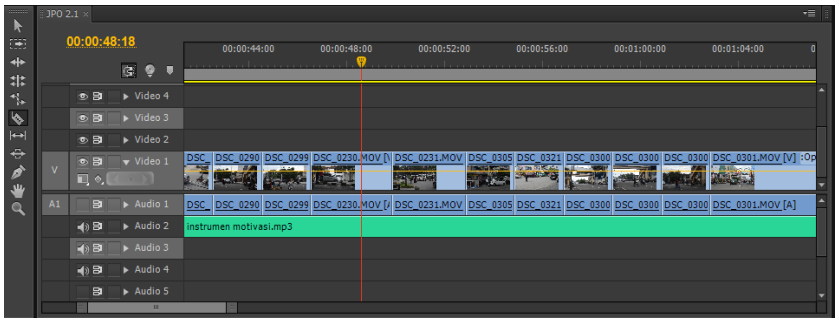
Setelah melakukan *setting frame* maka selanjutnya mengatur *import frame* sesuai dengan arahan *storyline* dan *storyboard* agar mempermudah proses editing.



Gambar IV.7 *Import Frame* di Adobe Premiere
Sumber : Dokumentasi Pribadi

IV.3.3 Pemotongan *Frame*

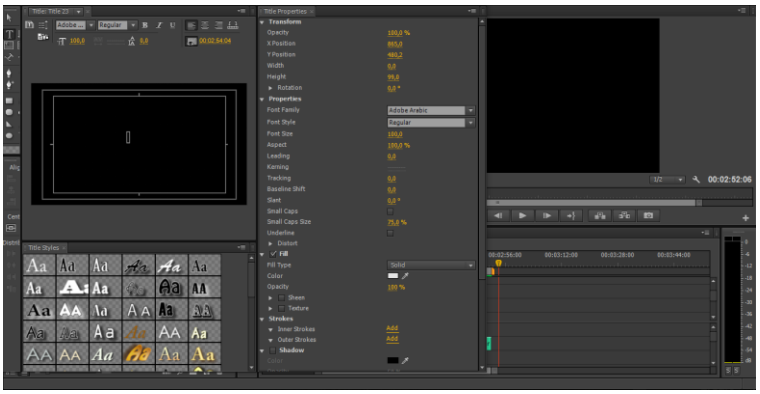
Pemotongan *frame* dilakukan agar video yang diambil dapat disesuaikan tidak terlalu panjang pemotongan video dengan menggunakan *razor tool*.



Gambar IV.8 Pemotongan *Frame* di Adobe Premiere
Sumber : Dokumentasi Pribadi

IV.3.4 penambahan teks

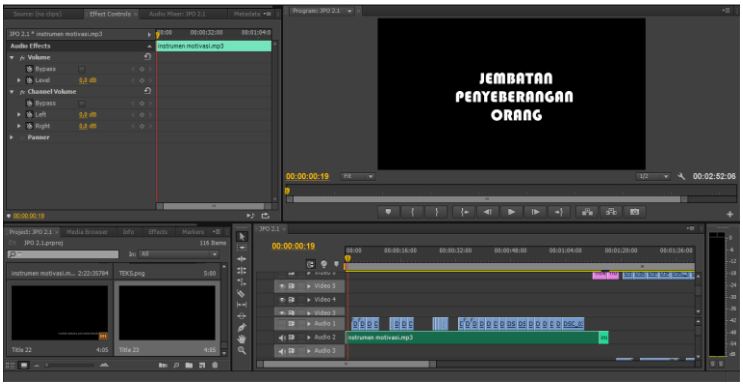
Penambahan teks sangat diperlukan agar video yang dihasilkan dapat dipahami lebih baik. Penambahan teks digunakan untuk judul, teks judul, maupun informasi yang akan digunakan dalam video.



Gambar IV.9 Penambahan Teks di Adobe Premiere
Sumber : Dokumentasi Pribadi

IV.3.5 Penambahan musik

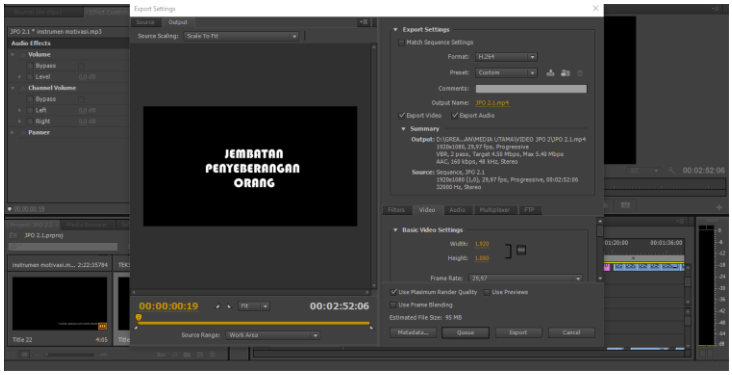
Musik difungsikan sebagai *backsound* agar dalam video terasa lebih dramatis dengan adanya suara music karena video ini dengan musik sangat berkesinambungan.



Gambar IV.10 Penambahan Musik di Adobe Premiere
Sumber : Dokumentasi Pribadi

IV.3.6 Proses *Rendering*

Pada proses *rendering* yaitu menjadikan sebuah video yang sudah diedit menjadi video atau film yang utuh. Jika proses *rendering* tidak dilakukan maka video yang sudah diedit tidak akan bisa dilihat karena belum adanya proses *rendering*.



Gambar IV.11 Proses *Rendering* di Adobe Premiere
Sumber : Dokumentasi Pribadi

IV.4 Aplikasi Desain Media Utama

Setelah proses *rendering* selesai maka tahap selanjutnya adalah pengunggahan video kampanye sosial Gerakan Disiplin Menyeberang ke video *youtube.* Berikut adalah aplikai dari video yang akan diunggah ke *youtube* :



Gambar IV.12 Tampilan *Youtube*
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Dalam video kampanye sosial iklan layanan masyarakat “Gerakan Disiplin Menyeberang” mampu memberikan pesan, kesan, dan perhatian terhadap bahayanya jika menyeberang sembarangan. Video ditampilkan mulai dari Sembilan jembatan penyeberangan orang, kemudian masuk kepada para pelanggar yang menyeberang sembarangan, sehingga realita yang terjadi di lapangan sesuai dengan konsep yang sudah disediakan sebelumnya. Sehingga dalam video ini menampilkan *real shoot* yang sesuai dengan realita yang terjadi ditempat.

Berikut adalah tampilan *screen shoot* video kampanye sosial iklan layanan masyarakat "Gerakan Disiplin Menyeberang" sebagai media utama :























Gambar IV.13 *Scene* video kampanye
Sumber : Dokumentasi Pribadi

IV.5 Media Pendukung

Media pendukung dibuat untuk mendukung media utama dalam menyampaikan informasi agar dapat dipahami oleh khalayak sasaran. Media pendukung dibuat dengan teknik yang berbeda-beda seperti teknik cetak tetapi ada media yang tidak dicetak dibuat dengan media digital seperti media sosial, karena menyesuaikan dengan kebutuhan media. Selain poster sebagaian media pendukung dibuat untuk dijadikan sebagai *merchandise*, yang diberikan kepada para penggiat jembatan penyeberangan orang.

IV.5.1 *X-Banner*

X-Banner digunakan saat promosi kampanye sosial Gerakan Disiplin Menyeberang dari media utama yaitu video kampanye sosial. *X-Banner* juga dapat memberikan informasi-informasi mengenai Jembatan Penyeberangan Orang. *X-Banner* dirancang untuk menarik perhatian orang-orang dan akan ditempatkan di *event*, *car free day*, dan berbagai tempat lainnya.



Gambar IV.14 X-Banner
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Ukuran dan Teknis Media

Format : Potrait

Ukuran : 60cm x 160cm

Teknis Produksi : Digital Printing

Material : German

IV.5.2 Poster

Poster digunakan sebagai media pendukung yang dibagi menjadi 2 bagian yaitu poster cetak dan poster digital. Poster cetak akan ditempel di tempat yang dapat dijangkau oleh para penyeberang jalan sedangakn poster digital akan diunggah di media sosial seperti instagram.



Gambar IV.15 Visual Poster
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Poster ini nantinya akan ditempelkan di tempat umum seperti halte, taman dan tempat yang dilalui oleh remaja akhir dan dewasa. Sehingga khalayak sasaran merasa penasaran dengan poster yang disimpan di tempta umum.

Ukuran dan Teknis Media

Format : Potrait

Ukuran : A3 (29,7 x 42 cm)

Teknis Produksi : Digital Printing

Material : Artpaper Tebal Laminasi Glossy

IV.5.3 Stiker

Stiker digunakan untuk media promosi dan mengarahkan media pada media utama. Jika sticker ditempel di kendaraan umum maupun kendaraan pribadi maka secara tidak langsung orang yang melihat akan menjadi penasaran dengan sticker yang menempel. Maka dari itu orang-orang dapat mengetahui informasi apa yang terdapat dalam stiker tersebut.



Gambar IV.16 Visual Stiker
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Ukuran dan Teknis Media

Format : Landscape

Ukuran : 5 x 9 cm

Teknis Produksi : Digital Printing

Material : Sticker Cromo

IV.5.4 Kaos



Gambar IV.17 Kaos
Sumber : Dokumen Pribadi

Kaos menjadi media pendukung yang sangat bagus karena kegunaannya yang sering dipakai sehari-hari sehingga dapat dilihat oleh orang lain. Kaos dibuat untuk para konsumen yang sangat menyukai kaos karena sering dipakai sehari-hari. Tujuan dibuatnya kaos sebagai *souvenir* bagi para penggiat Jembatan Penyeberangan Orang.

Ukuran dan Teknis Media

Format : Potrait

Ukuran : All Size

Material : *Cotton combed 30's*

Teknis Produksi : Print sablon digital

IV.5.5 Tote Bag



Gambar IV.18 Tote Bag
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Tote bag merupakan media pendukung yang berfungsi sebagai tempat penyimpanan maka dari itu *tote bag* sangat diperlukan. *Tote bag* akan dibagikan kepada para penggiat Jembatan Penyeberangan Orang sebagai tanda *souvenir* karena telah mendukung acara yang sudah berlangsung.

Ukuran dan Teknis Media

Ukuran : A3

Teknis Produksi : sablon

Material : *Canvas*

Teknis produksi *tote bag* dilakukan dengan produksi massal dengan cara sablon, karena lebih cepat dan mudah karena *tote bag* akan dibagikan pada saat diadakan acara seperti *car free day*, pembagian didekat wilayah jembatan penyeberangan orang, sekolah, dan tempat umum lainnya.

IV.5.6 Topi



Gambar IV.19 Topi
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Topi juga dibagikan kepada penggiat Jembatan Penyeberangan Orang yang sudah ikut serta dalam mengajak menggunakan Jembatan Penyeberangan Orang.

Ukuran dan Teknis Media

Ukuran : *All size*

Teknis Produksi : Print sablon digital

Material : *Canvas*

IV.5.7 Gantungan Kunci



Gambar IV.20 Gantungan Kunci
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Gantungan kunci merupakan media penguat media utama yang berfungsi sebagai media yang akan dibagikan kepada para pengguna Jembatan Penyeberangan Orang.

Ukuran dan Teknis Media

Ukuran : 3 x 6,5

Teknis Produksi : Print digital

Material : *acrylic*

IV.5.8 Sosial Media



Gambar IV.21 *Header Youtube*
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Sosial media sangat membantu dalam mencari informasi mengenai kampanye sosial Gerakan Disiplin Menyeberang, dengan adanya *smartphone* masyarakat dapat mengakses sosial media dengan mudah. Penggunaan sosia media dalam kampanye sosial iklan layanan masyarakat karena sosial media sangat berpengaruh dalam kehidupan sehari-hari, sehingga lebih mudah untuk diketahui oleh khalayak sasaran dan juga dalam pembuatannya tidak memerlukan biaya lebih besar.

Ukuran dan Teknis Media

Ukuran : 2048 x 348

Format : Jpeg

IV.5.9 DVD (*Digital Video Disc*)



Gambar IV.22 *Cover* DVD
Sumber : Dokumentasi Pribadi

DVD *case* berbahan plastik yang bening seperti kaca karena lebih mudah terlihat dengan cover DVD yang sudah dibuat. Bahan dari label DVD menggunakan bahan stiker. Nantinya DVD akan dibagikan kepada para pejalan kaki yang berada di Jembatan Penyeberangan Orang ataupun pada saat acara yang akan diselenggarakan. Teknis produksi DVD dilakukan dengan produksi massal, karena DVD akan dibagikan pada saat diadakan acara seperti *car free day*, pembagian didekat wilayah jembatan penyeberangan orang, sekolah, dan tempat umum lainnya.

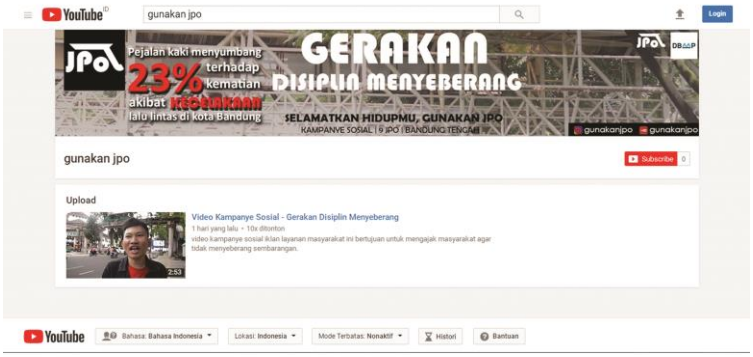
Ukuran dan Teknis Media

Ukuran : 12 Cm

Teknis Produksi : Print digital

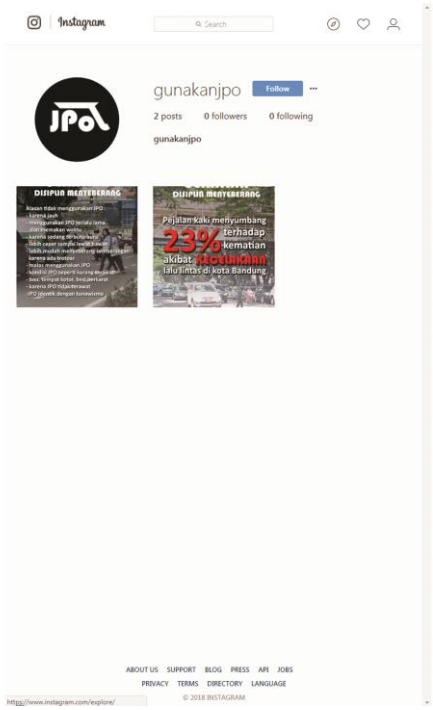
Material : HVS

IV.5.10 Media Publikasi Video (*Youtube* dan *Instagram*)



Gambar IV.23 Youtube
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Youtube sangat berpengaruh dalam memberikan informasi mengenai kampanye sosial Gerakan Disiplin Menyeberang karena remaja akhir sangat menyukai menonton dari Youtube.



Gambar IV.24 Instagram
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Untuk memberikan pengenalan secara tepat kepada khalayak maka media sosial *instagram* sangat berpengaruh karena remaja akhir lebih suka melihat video maupun foto yang berada di instagram.

Ukuran dan Teknis Media

Ukuran : 640 x 640 Pixel

Teknis Produksi : Digital

Material : Digital