DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK vi
ABSTRACT vii
DAFTAR ISI viii
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR TABEL xv

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4
I.5.1 Tujuan Perancangan 4
I.5.2 Manfaat Perancangan 4

BAB II PERILAKU PENYIMPANGANSEKSUAL PADA REMAJA 5
II.1. Penyimpangan Seksual 5
II.1.1. Ciri-Ciri Penyimpangan Seksual 5
II.1.2 Faktor Penyebab Perilaku Penyimpangan Seksual 6
II.1.3 Jenis-Jenis Penyimpangan Seksual 9
II.1.3.1 Gangguan Identitas Jenis 9
II.1.3.2 Parafilia 10
II.1.3.2.1 Faktor Penyebab Parafilia 11
II.1.3.2.2 Ciri-Ciri Prilaku Parafilia 12
II.1.3.2.3 Macam-Macam Perilaku Parafilia 13
II.1.3.2.4 Cara Mengobati Perilaku Parafilia 29
II.1.2 Definisi Remaja 31
II.1.2.1 Tahapan-Tahapan dan Ciri-Ciri Perkembangan Remaja 31

II.1.2.2 Faktor-Faktor Penyebab Masalah Seks Pada Remaja 33
II.2. Objek Penelitan.. 34
II.3 Analisis 35
II.3.1 Tanggapan Masyarkat Tentang Periaku Penyimpangan Parafilia 35
II.3.2 Penemuan Kasus Perilaku Penyimpangan Seksual Parafiia 35
II.3.3 5W+1H 36
II.4. *Resume* dan Solusi 37

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 38
III.1 Khalayak Sasaran 38
III.1.1 Demografi 38
III.1.2 Geografis 40
III.1.3 Psikologis 40
III.1.4 *Consumer Journey* 41
III.2 Strategi Perancangan 42
III.2.1 Tujuan Komunikasi 43
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 43
III.2.3 *Mandatory* 44
III.2.4 Materi Pesan 45
III.2.5 Gaya Bahasa 45
III.2.6 Strategi Kreatif 45
III.2.7 *Story Line* 46
III.2.8 Strategi Media 47
III.2.8.1 Media Utama 48
III.2.8.1.1 Buku Ilustrasi 48
III.2.8.1.2 Buku *Flip Up* 49
III.2.8.1.3 Komik 49
III.2.8.2 Media Pendukung 49
III.2.9 Strategi Distribusi 50
III.3 Konsep Visual 52
III.3.1 Format Desain 53
III.3.2 Tata Letak 54

III.3.3 Tipografi 56
III.3.4 Acuan Desain 57
III.3.5 Ilustrasi 58
III.3.6 Studi Karakter 59
III.3.7 Warna 59

BAB IV MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI 60
IV.1 Media Utama 60
IV.1.1 Buku Ilustrasi 60
IV.1.1.1 Sketsa 61
IV.1.1.2 Karakter Utama dan Karakter Pendukung 64
IV.1.1.3 *Cover* Depan dan *Cover* Belakang 66
IV.1.1.4 *Cover* Dalam 68
IV.1.1.5 Kata Pengantar dan Daftar Isi 70
IV.1.1.6 Penjelasan Perilaku Parafilia 71
IV.1.1.7 Penjelasan Perilaku Eksibisionisme 72
IV.1.1.8 Komik Tentang Eksibisionisme 74
IV.1.1.9 Penjelasan Perilaku Fetisisme 75
IV.1.1.10 Komik Tentang Fetisisme 78
IV.1.1.11 Penjelasan Perilaku Masturbasi 79
IV.1.1.12 Komik Tentang Masturbasi 80
IV.1.1.13 Penjelasan Perilaku Pedofilia 82
IV.1.1.14 Komik Tentang Pedofilia 83
IV.1.1.15 Penjelasan Perilaku Voyeurisme 84
IV.1.1.16 Komik Tentang Voyeurisme 85
IV.1.1.17 Penjelasan Perilaku Scoptophilia 86
IV.1.1.18 Komik Tentang Scoptophilia 89
IV.1.1.19 Penjelasan Perilaku Frottage (Frotterisme) 90
IV.1.1.20 Komik Tentang Frottage (Frotterisme) 92
IV.1.1.21 Penjelasan Perilaku Porografi 93
IV.1.1.22 Komik Tentang Porografi 95
IV.1.1.23 Penjelasan Perilaku Agalmatophilia 96

IV.1.1.24 Komik Tentang Agalmatophilia 98
IV.2 Media Pendukung 100
IV.2.1 Poster 100
IV.2.2 Brosur 101
IV.2.3 X Banner 101
IV.2.4 Konten Sosial Media Facebook 102
IV.2.5 Konten Sosial Media Instagram 103
IV.3 Media Pengingat 104
IV.3.1 *Note* 104
IV.3.2 Mug 104
IV.3.3 Stiker 105
IV.3.4 Pin dan Gantungan Kunci 106
IV.3.5 *Voucher* Konsultasi 107

DAFTAR PUSTAKA 108
LAMPIRAN 104