DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR SIMBOL xv
DAFTAR LAMPIRAN xxi
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Maksud dan Tujuan 3
1.4 Batasan Masalah 4
1.5 Metodologi Penelitian 4
1.6 Sistematika Penulisan 10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 13
2.1 Tinjauan Perusahaan 13
2.1.1 Profil PT. Sygma Examedia Arkanleema 13
2.1.2 Struktur Organisasi PT. Sygma Examedia Arkanleema 15
2.2 Landasan Teori 24
2.2.1 Sitem Informasi 24
2.2.2 Supply Chain Management (SCM) 24
2.2.3 Teori peramalan *(Forecasting)* 33
2.2.4 Pengujian Sistem 43
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 47
3.1 Analisis Sistem 47
3.1.1 Analisis Masalah 47
3.1.2 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan 48
3.1.3 Analisis Aturan Bisnis 58
3.1.4 Analisis Supply Chain Management (SCM) 61
3.1.5 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 80

3.1.6 Analisis Kebutuhan Fungsional 86
3.2 Perancangan Sistem 133
3.2.1 Perancangan Tabel Relasi 133
3.2.2 Perancangan Struktur Tabel 135
3.2.3 Perancangan Struktur Menu 143
3.2.4 Perancangan Antarmuka 148
3.2.5 Perancangan Pesan 172
3.2.6 Perancangan Jaringan Semantik 173
3.2.7 Perancangan Prosedural 176
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 187
4.1 Implementasi Sistem 187
4.1.1 Implementasi Perangkat Lunak 187
4.1.2 Implementasi Perangkat Keras 187
4.1.3 Implementasi Basis Data 188
4.1.4 Implementasi Antar Muka 201
4.2 Pengujian Sistem 204
4.2.1 Skenario Pengujian Fungsional 205
4.2.2 Implementasi dan Hasil Pengujian 206
4.2.3 Kesimpulan Pengujian Black Box 220
4.2.4 Pengujian UAT (User Acceptance Test) 220
4.2.5 Kasus dan Hasil Pengujian User Acceptence Test (UAT) 223
4.2.6 Kesimpulan Pengujian User Acceptence Test (UAT) 230
4.2.7 Pengujian Beta 230
4.2.8 Skenario Pengujian Beta 230
4.2.9 Kesimpulan Pengujian Penerimaan Pengguna 235
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 237
5.1 Kesimpulan 237
5.2 Saran 237
DAFTAR PUSTAKA 239