DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR SIMBOL xiv
DAFTAR LAMPIRAN xviii
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Maksud dan Tujuan 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Metodologi Penelitian 4
1.6 Sistematika Penulisan 7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 11
2.1. Tinjauan Pustaka 11
2.1.1 Sejarah Singkat PT.Popular Daenong Indonesia 11
2.1.1 Struktur Organisasi PT.Popular Daenong Indonesia. 12
2.1.2 Visi 13
2.1.3 Misi 13
2.1.4 Job Description 13
2.2. Landasan Teori 14
2.2.1 Supply Chain Management 14
2.2.2 Push dan Pull Supply Chain 18
2.2.3 Metode Just In Time 18
2.2.4 Penjadwalan (*Schedulling*) 22
2.2.5 HyperText Markup Language (HTML) 24
2.2.6 Hypertext Preprocessor (PHP) 25
2.2.7 JavaScript 26
2.2.8 Cascading Style Sheet 27

2.2.9 MySQL 27
2.2.10 XAMPP 28
2.2.11 Analisis dan Perancangan Terstruktur 28
2.2.12 Diagram Konteks 29
2.2.13 Data Flow Diagram (DFD) 29
2.2.14 Kamus Data 30
2.2.15 Normalisasi 31
2.2.16 ERD (Entity Relationship Diagram) 34
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 35
3.1. Analisis Sistem 35
3.1.1. Analisis Masalah 35
3.1.2. Analisis Prosedur Yang Sedang Berjalan 36
3.1.2.1. Prosedur Pemesanan Produk Dari Pelanggan 36
3.1.2.2. Prosedur Pembelian Bahan Baku 37
3.1.2.3. Prosedur produksi 38
3.1.2.4. Prosedur Pengiriman Produk 39
3.1.2.5. Prosedur *Return* Produk 40
3.1.3. Analisis Aturan Bisnis 42
3.1.4. Aturan Bisnis Yang Diusulkan 44
3.1.5. Analisis Supply Chain Management 45
3.1.5.1 Model Supply Chain Management 47
3.1.5.2 Tahapan Supply Chain Management 49
3.1.5.3 Pemesanan Produk 51
3.1.5.4 Produk 52
3.1.5.5 Penentuan Bahan Baku 53
3.1.5.6 Pembelian Bahan Baku 56
3.1.5.7 Penjadwalan Produksi 58
3.1.5.8 Pengiriman Produk 61
3.1.5.9 Return Produk dan Pembelian Bahan Baku 62
3.1.6. Analisis Kebutuhan Non Fungsional 62
3.1.7.1 Analisis kebutuhan perangkat keras 62

3.1.7.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak 63
3.1.7.3 Analisis Pengguna 64
3.1.7 Analisis Kebutuhan Fungsional 65
3.1.7.1. Analisis Basis data 65
3.1.7.2. Entity Relationship Diagram (ERD) 66
3.1.7.3. Diagram Konteks 67
3.1.7.4. Data Flow Diagram (DFD) 68
3.1.7.5. Data Flow Diagram (DFD) Level 1 69
3.1.7.6. Spesifikasi Proses 79
3.1.7.7. Kamus Data DFD 94
3.2 Perancangan Sistem 95
3.2.1. Perancangan Basis Data 95
3.2.1.1 Skema Relasi 95
3.2.1.2 Struktur Tabel 96
3.2.2. Perancangan Struktur Menu 99
3.2.2.1. Struktur Menu Admin 99
3.2.2.2. Struktur Menu Marketing 100
3.2.2.3. Struktur Menu Purchasing 100
3.2.2.4. Struktur Menu Produksi 101
3.2.2.5. Struktur Menu Exim 102
3.2.3. Perancangan Antarmuka 102
3.2.3.1. Perancangan Antarmuka Login 102
3.2.3.2. Perancangan Antarmuka Admin 103
3.2.3.3. Perancangan Antarmuka Marketing 106
3.2.3.4. Perancangan Antarmuka Purchasing 108
3.2.3.5. Perancangan Antarmuka Produksi 111
3.2.3.6. Perancangan Antarmuka Exim 112
3.2.4. Perancangan Pesan 114
3.2.5. Perancangan Jaringan Semantik 114
3.2.5.1. Jaringan Semantik Admin 115
3.2.5.2. Jaringan Semantik Marketing 115

3.2.5.3. Jaringan Semantik Purchasing 116
3.2.6. Perancangan Prosedural 117
3.2.6.1. Prosedural Login 117
3.2.6.2. Prosedural Penambahan Data 118
3.2.6.3. Prosedural Edit Data 120
3.2.6.4. Prosedural Hapus Data 121
3.2.6.5. Prosedural penentuan kebutuhan bahan baku 122
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN 125
4.1. Implementasi Sistem 125
4.1.1 Implementasi Perangkat Keras 125
4.1.2 Implementasi Perangkat Lunak 125
4.1.3 Implementasi Basis Data 126
4.2 Pengujian Sistem 134
4.2.1. Skenarion Pengujian *Black Box* 135
4.2.2. Kasus dan Hasil Pengujian 136
4.2.3. Kesimpulan Pengujian Black Box 150
4.2.4. Pengujian Beta 150
4.2.5. Skenario Pengujian Beta 150
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 155
5.1. Kesimpulan 155
5.2. Saran 155
DAFTAR PUSTAKA 157