BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berikut ini merupakan kesimpulan yang dapat diambil dari hasil akhir penelitian ini:

1. Penyampaian promosi menggunakan media *smartphone* dan pemanfaatan beacon sebagai trigger, dapat digunakan sebagai alternatif promosi.
2. Pemanfaatan beacon dan penyampaian promosi melalui *smartphone* dapat membantu pengelola mall dan toko untuk menyampaikan promosinya.
3. Pengunjung mall lebih dapat mengetahui promosi apa yang sedang berlangsng di mall tersebut

5.2 Saran

Setelah aplikasi selesai, diadakan sebuah wawancara terhadap pemilik toko dan pengguna promo app ini. Dari wawancara itu para pemilik toko dan pengguna promo app memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Aplikasi toko sebaiknya dapat menampilkan transasi dari pelanggan.
2. Aplikasi pelanggan lebih cepat dalam penginputan kode promo.