ANALISIS PANGSA PASAR UNTUK PEMBUKAAN CABANG BARU DAN PENENTUAN PROMOSI DI CV. BISMA ESTETIKA DENGAN PENDEKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)

JAKA PRATAMA
10113290

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2018