BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Saat ini penggunaan computer sangat sering kita jumpai di berbagai instansi pemerintahaan maupun swasta, hal ini di dukung juga dengan berkembangnya teknologi, computer dengan teknologinya sangat dibutuhkan oleh semua orang karena sudah tidak diragukan lagi dengan efisiensi dan juga otomatisasi yang tertanam dalam teknologi computer itu sendiri dapat di andalkan dalam pengelolaan suatu kegiatan pekerjaan yang berhubungan dengan pendataan, penjumlahan dan masih banyak lagi hal umum yang sudah tanpa kita sadari segala aktivitas manusia telah di dukung oleh teknologi computer pada dewasa ini. oleh karena itu teknologi informasi akan menjadi suatu hal yang sangat penting di miliki di masa kini.

Teknologi informasi akan sangat dibutuhkan untuk menunjang segala kegiatan bisnis yang di rancang untuk mempermudah pegawai dalam mengelola segala kegiatan proses bisnisnya dan dapat meningkatkan kinerja pegawai dalam hal jual beli dan kegiatan lainnya, Dengan adanya komputer yang terdiri dari perangkat keras (Hardware), perangkat lunak (Software) dan tentunya dengan penggunanya (Brainware) aplikasi atau aplikasi pun dapat dihasilkan dan dapat diaplikasikan untuk meringankan semua permasalah yang ada dan dapat menangani berbagai permasalahan perusahaan yang di harapkan akan sangat mempermudah dalam bekerja dan mempercepat kinerja pegawai dan tentunya

mengurangi kesalahan dalam perusahaan untuk proses transaksi penjualan agar di dapatkan hasil yang sangat akurat. Sistem informasi penjualan sudah sangat banyak di jumpai di perusahaan-perusahaan yang bergerak dibidang jual beli barang atau produk, oleh karena itu dengan adanya sistem informasi penjualan akan menghasilkan data yang akan sangat akurat sehingga pegawai dapat mengurangi terjadinya kesalahan-kesalahaan dalam pembuatan laporan penjualan. Contohnya adalah pengolahan data dalam penjualan, pembelian dan persediaan barang, antara lain mengenai pemasukan, penyimpanan, pengeluaran dan data kegiatan yang berkaitan dengan aktivitas berbisnis di dalam perusahaan yang sedang dikelola.

Toko Mas Yadi adalah toko yang menyediakan barang-barang untuk dijual kembali oleh pengecer, kegiatan penjualan di toko ini ialah, penjualan barang, pembelian stok barang, piutang untuk pelanggan, dan retur untk barang rusak. Permasalahan yang biasa dijumpai ialah banyaknya antrian ketika transaksi selain itu banyak kendala ketika penagihan kredit kepada pelanggan yang tidak teratur, banyaknya memakan waktu ketika pendataan barang baru yang masuk ataupun keluar, sulitnya mencari transaski pelanggan yang telah melebihi 3 hari. Mengingat toko mas yadi ini belum mempunyai aplikasi yang terkomputerisasi dan dengan adanya permasalahan ini maka dibutuhkan suatu system yang dirancang untuk memecahkan permasalahan ini, oleh karena itu penulis tertarik untuk memecahkan permasalahn diatas dengan judu, permasalahan yang sering dihadapai oleh kasir biasanya terjadi ketika transaksi kasir harus tidak dapat mengingat pelanggan yang mempunyai kredit yang telah

melewati waktu pembayara, selain itu kasir harus mencari data transaksi yang akan pelanggan tukarkan dan ini memakan banyak waktu karena harus mencari data transaksi tersebut, hal yang sama dialami oleh bagian pebelian ketika akan membeli barang yang akan habis atau terkadang tidak terasa habis, semua permasalah yang telah di sebutkan tadi akan dapat terpecahkan jika ada laporan yang saling terhubung dengan cepat pada toko ini. Maka perlu dibuat suatu aplikasi yang dapat diandalkan dalam mempercepat pelayanan, ini dilakukan agar memper mudah pemilik toko ketika ingin melihat laporan barang-barang yang diinginkan. Aplikasi penjualan Toko Mas Yadi yang di dalamnya juga telah dilengkapi dengan pencatatan laporan penjualan, laporan pembelian, retur penjualan, dan juga piutang pelanggan dimaksudkan agar mempermudah aktivitas penjualan yang terjadi di Toko Mas Yadi, dan untuk penyimpanan data penjualan tersebut aplikasi penjualan Toko Mas Yadi menggunakan database sebagai tempat penyimpanan data, ini dilakukan agar data-data yang dimaksud dapat tersimpan dengan rapih dan mengurangi terjadi nya kehilangan data.

Saat ini aplikasi sangatlah dibutuhkan oleh Toko Mas Yadi agar mengurangi masalah tersebut, sehingga peneliti memberi judul “SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEBAGAI FASILITAS AKTIVITAS PENJUALAN TOKO BERBASIS DESKTOP PADA TOKO MAS YADI” pada penelitian ini.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Dari hasil kajian terhadap latar belakang dan menangkap munculnya permasalahan yang terjadi di atas, maka penulis dapat mengidentifikasi beberapa permasalahan menjadi beberapa pertanyaan untuk dijawab dengan harapan dapat mendapatkan solusi dari masalah yang terjadi. Adapun identifikasi dan rumusan masalah sebagai berikut :

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka identifikasi malasah yang dapat disimpulkan adalah sebagai berikut :

1. Memakan waktu yang cukup lama untuk membuat laporan.
2. Kesulitan dalam menentukan pelanggan mana yang boleh melakukan pembayaran dengan cara kredit.
3. Kesulitan mencari data transaksi jika pelanggan ingin menukar barang yang rusak kemasan atau isinya.
4. Belum ada informasi stok barang.

1.2.2. Rumusan Masalah

Dari identifikasi masalah yang telah didefinisikan diatas, maka telah didapat penjabaran rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat suatu aplikasi agar data pembeli data barang dan transaksi dapat terhubung dan mempermudah proses transaksi dan pembuatan laporan.

2. Aplikasi yang di butuhkan harus dapat menentukan pelanggan yang dapat bertransaksi dengan cara kredit ataupun menukarkan barang.

3. Membut aplikasi yang dapat memberi kemudahan dalam hal pembuatan data stok barang dan menampilkan stok barang yang kurang dari 20.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang ada di Toko Mas Yadi, maka maksud penelitian ini adalah agar membuat suatu sistem informasi penjualan, pembelian, retur penjualan dan piutang pada Toko Mas Yadi untuk mempermudah pekerjaan pegawai dalam pembuatan laporan penjualan, laporan pembelian, laporan retur penjualan dam laporan piutang.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam melakukan penelitian ini, yaitu :

1. Untuk menganalisis sistem penjualan, pembelian, retur penjualan dan piutang yang sedang berjalan di Toko Mas Yadi.

2. Untuk merancang sistem informasi penjualan, pembelian, retur penjualan dan piutang di Toko Mas Yadi.

3. Untuk menguji sistem informasi penjualan, pembelian, retur penjualan dan piutang di Toko Mas Yadi.

4. Menerapkan sistem informasi penjualan, pembelian, retur penjualan dan piutang di Toko Mas Yadi.

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Praktis

Dengan adanya sistem informasi penjualan di Toko Mas Yadi diharapkan dapat membantu untuk mempermudah aktivitas penjualan sehari-hari dalam pengolahan data penjualan, pembelian, retur penjualan dan piutang yang dapat mempermudah user yang menggunakannya dan meningkatkan kinjera Toko Mas Yadi.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Bagi Peneliti Lain

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi ilmu pengetahuan kepada peneliti lain yang akan mengambil skripsi atau tugas akhir dalam kajian yang sama sekaligus sebagai referensi dalam penulisan.

2. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna dalam menambah atau memperkaya wawasan pengetahuan baik teori maupun praktek, belajar menganalisa dan melatih daya fikir dalam mengambil kesimpulan atas permasalahan yang ada.

1.5. Batasan Masalah

Agar masalah yang sedang penulis tinjau dapat lebih terarah dan mencapai sasaran yang telah ditentukan, maka penulis membatasi masalah hanya kepada hal-hal dibawah ini :

1. Pembeli hanya di berikan waktu 3 hari untuk menukarkan barang, proses penukaran dihitung pada saat nota penjualan diberikan kepada pembeli.

2. Pelanggan adalah pembeli yang datanya dicatat oleh kasir dan sudah melakukan transaksi lebih dari 10 kali.

3. Pelanggan dapat melakukan kredit 3 kali dan maksimal kredit keseluruhan yang diberikan oleh toko hanya 500.000 dan harus melunasinya pada saat pembayaran kredit terakhir,

4. Pelanggan yang masih mempunyai kredit maka harus melunasi kreditnya terlebih dahulu sebelum mengajukan kredit selanjutnya.

5. Diskon hanya diberikan khusus untuk pelanggan

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi yang menjadi objek penelitian ini adalah Toko Mas Yadi yang beralamat di Jl. Terusan Pasir Koja Gg Raden Dewi 4 Rt 04 Rw 02.

Adapun waktu pelaksanaan penelitian yaitu kurang lebih selama 4 bulan, terhitung dari tanggal 1 September 2017 sampai dengan akhir Desember 2017.

Tabel 1.1 Waktu Penelitian

No.	Kegiatan	Tahun 2017								
		September			Oktober		November			Desember
		1	2	3	4	1	2	3	4	1
2	3	4	1	2	3	4				
1.	Mendengarkan Kebutuhan									
a. Observasi										
b. Wawancara										
2.	Membangun dan Memperbaiki Prototype									
a. Analisis Sistem										
b.Desain Sistem										
3.	Pengujian Prototype									

a. Mengujian Prototype

b. Hasil Uji Prototype

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penyusunan laporan tugas akhir adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, keguanaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori-teori yang melandasi dari pembangunan sistem informasi penjualan di Toko Mas Yadi.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini membahas objek penelitian, metodologi penelitian yang digunakan, deskripsi sistem yang berjalan dan analisis sistem yang berjalan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas deskripsi sistem yang diusulkan, analisis kebutuhan, perancangan sistem yang dikembangkan, implementasi sistem yang dibangun, ujicoba dan hasil pengujian sistem.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, serta saran untuk perbaikan hasil penelitian.