

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat	3
BAB II. TARIAN RATU GRAENI.....	4
II.1 Landasan Teori	4
II.1.1 Informasi.....	4
II.1.2 Tari.....	4
II.1.3 Gerakan Tari.....	5
II.1.4 Unsur-unsur Tari.....	6
II.2 Objek Penelitian.....	7
II.2.1 Tarian Ratu Graeni	7
II.2.2 Sejarah Ratu Graeni	8
II.2.3 Gerakan Tarian Ratu Graeni.....	10
II.2.4 Kostum Tarian Ratu Graeni.....	16
II.3 Analisa.....	23
II.3.1 5W+1H.....	23

II.3.2 Kuisisioner.....	24
II.3.3 Wawancara.....	27
II.3.4 Observasi.....	28
II.4 Resume.....	29
II.5 Solusi Perancangan.....	29

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran.....	30
III.1.1 Demografis.....	30
III.1.2 Geografis.....	31
III 1.3 Psikografis.....	31
III.2 Strategi Perancangan.....	32
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	32
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	32
III.2.3 <i>Mandatory</i>	33
III.2.4 Materi Pesan.....	34
III.2.5 Gaya Bahasa.....	34
III.2.6 Strategi Kreatif.....	34
III.2.7 Strategi Media.....	35
III.2.8 Strategi Distribusi.....	38
III.3 Konsep Visual	40
III.3.1 Format Desain	40
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	40
III.3.3 Tipografi.....	41
III.3.4 Ilustrasi.....	43
III.3.5 Warna.....	44

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Proses Perancangan Buku.....	47
IV.2 Media Pendukung.....	53

DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	64
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	70