BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Perancangan Sistem Informasi Pemasangan Atap Sirap Berbasis *Web* pada UD. Karya Sirap Samarinda ini merupakan suatu solusi alternatif dalam menangani berbagai masalah yang ada dalam proses pemesanan pemasangan pada perusahaan tersebut. Selain itu perancangan sistem informasi ini bisa juga sebagai media promosi alternatif bagi pihak perusahaan untuk mengenalkan produk-produk yang mereka tawarkan kepada pengguna internet.

Permasalahan yang muncul dari sistem penjualan barang yang berjalan telah diupayakan untuk dapat ditangani dengan sistem yang baru ini, adapun kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem informasi penjualan ini maka memungkinkan untuk memberikan kemudahan kepada para konsumen dalam memperoleh informasi dan untuk melakukan transaksi secara *online*.
2. Dengan adanya sistem informasi ini, bagi pihak UD. Karya Sirap Samarinda sendiri diharapkan menjadi suatu solusi promosi alternatif penjualan dan pemesanan berbasis *Web* dalam mengenalkan produk-produk usahanya pada pengguna internet.

3. Sistem ini diharapkan dapat membantu dalam meningkatkan rasio pemasaran atau promosi yang telah dilakukan UD. Karya Sirap Samarinda.
4. Dengan adanya sistem informasi ini, bagi pihak UD. Karya Sirap Samarinda dapat membantu untuk meningkatkan dan memperluas jangkauan pemasaran atap sirap ke beberapa daerah di Indonesia.

5.2. Saran

Penulis menyadari bahwa sistem informasi pemasangan atap sirap berbasis *Web* ini masih memiliki beberapa kekurangan, oleh karena itu apabila penelitian ini ingin dilanjutkan ada beberapa hal di sistem ini yang sebaiknya lebih di tingkatkan, yaitu :

1. Perlu adanya pengembangan pada desain tampilan supaya lebih menarik, dan efisien.
2. Informasi atau pesan yang diberikan kepada pelanggan masih dalam tahap pengembangan, maka dari itu pihak UD. Karya Sirap Samarinda dapat membantu dalam pengembangan kata-kata sebagai informasi atau pesan tersebut.