SISTEM INFORMASI PEMESANAN ATAP SIRAP BERBASIS *WEB* PADA UD. KARYA SIRAP SAMARINDA

INFORMATION SYSTEM OF WEB-BASED SHINGLE BOOKING AT UD. KARYA SIRAP SAMARINDA

Fakhry Luthfi Al Husaini[1], R. Fenny Syafariani[2]
Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer
Universitas Komputer Indonesia
Jl. Dipatiukur No. 112-116, Bandung 40132
fakhry28@gmail.com, r.fenny.syafariani@email.unikom.ac.id

ABSTRAK

UD. Karya Sirap Samarinda merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan dan pemesanan atap sirap. UD. Karya Sirap Samarinda saat ini belum menerapkan layanan penjualan produk secara *online* melalui media internet. Dalam proses bisnisnya UD. Karya Sirap Samarinda hanya melayani penjualan, pemesanan serta transaksi dengan cara konsumen datang secara langsung ke lokasi serta dalam metode pemasaran atap sirapnya masih dilakukan di wilayah Bandung saja, belum memasuki daerah atau kota-kota yang lainnya di Indonesia.

Dengan adanya masalah dalam hal penjualan dan pemesanan yang di alami UD. Karya Sirap Samarinda, peneliti membangun Sistem Informasi Pemesanan Atap Sirap Berbasis *Web* ini dengan menggunakan metode pendekatan sistemnya menggunakan metode *Unified Modeling Language (UML)* serta metode pengembangan sistemnya menggunakan metode *Prototype*.

Kedepannya dengan adanya Sistem Informasi Pemesanan Atap Sirap Berbasis *Web* Pada UD. Karya Sirap Samarinda ini diharapkan akan mempermudah dalam hal pemesanan atap sirap oleh pelanggan serta proses transaksinya lebih efektif dan efisien.

Kata Kunci : UD. Karya Sirap Samarinda, Sistem Informasi, Pemesanan, Atap Sirap, *Web*

ABSTRACT

UD. Karya Sirap Samarinda is a company engaged in the sale and booking of shingle roof. UD. Karya Sirap Samarinda work has not currently implemented a product selling service online through internet media. In its business process UD. Karya Sirap Samarinda works serve only sales, orders and transactions by way of consumers coming directly to the location as well as in the marketing method of the shingle roof is still done in the area of Bandung alone, not entering the region or other cities in Indonesia.

With problems in terms of sales and reservations that are in the natural UD. Karya Sirap Samarinda, the researcher builds a Web-Based Booking Information System by using the method of Unified Modeling Language (UML) method and system development method using Prototype method.

In the future with the Information System of Web-Based Shingle Booking At UD. Karya Sirap Samarinda is expected to facilitate in terms of ordering shingle roof by customers and the transaction process more effectively and efficiently.

Keywords: UD. Sirap Samarinda Works, Information System, Booking, Shingle Roof, Web

I. PENDAHULUAN

UD. Karya Sirap Samarinda merupakan salah satu perusahaan yang menjual atap sirap/atap kayu yang berlokasi di kota Bandung. Atap sirap merupakan atap kayu yang kuat dan artistik, biasanya menggunakan kayu ulin dari Samarinda. Atap sirap memiliki pasarnya sendiri, tidak seperti bahan material atap/genteng pada umumnya, atap sirap banyak digunakan untuk bangunan gazebo/saung, rumah makan, hotel dan bangunan dengan nuansa alam dan memiliki desain artistik. Maka dari itu seiring dengan mulai banyaknya permintaan atap sirap saat ini, UD. Karya Sirap Samarinda dituntut untuk dapat melayani pemasangan atap sirap yang semakin lama semakin meningkat.

Seiring dengan banyaknya permintaan akan atap sirap, UD. Karya Sirap Samarinda diharuskan dapat mengelola semua jenis transaksi atap sirap yang ada. Akan tetapi UD. Karya Sirap Samarinda masih mendapatkan beberapa masalah yang dialami yaitu pelanggan masih kesulitan untuk mendapatkan informasi tentang pemasangan atap sirap di UD. Karya Sirap Samarinda, masih terjadi kesalahpahaman dalam pembuatan laporan dikarenakan data pada buku masih berupa tulisan tangan dan tulisan tangan yang berbeda, data masih menggunakan buku tulis dan tulisan karyawan yang berbeda-beda, masih adanya data ganda karena buku masih harus di salin ke nota dan banyak nota yang berbeda-beda, penghitungan laporan dan pemasangan atap sirap masih menyatu dalam satu laporan, karyawan masih sering lupa untuk

menuliskan data, arsip dari data masih berupa salinan dari nota dan menyebabkan menumpuknya kertas-kertas salinan nota.

Dengan masalah yang dialami oleh UD. Karya Sirap Samarinda, peneliti mengusulkan untuk membangun sebuah sistem informasi yang berbasiskan *web* guna membantu dalam proses penjualan, pemesanan serta transaksi atap sirap serta penyampaian informasi mengenai atap sirap kepada pelanggan. Diharapkan dengan adanya sistem informasi berbasiskan *web* ini dapat mempermudah pekerjaan khsusnya pekerjaan karyawan pada UD. Karya Sirap Samarinda.

Tujuan secara terperinci dengan dilakukannya penelitian ini yakni peneliti ingin mengetahui proses bisnis yang sedang berjalan pada UD. Karya Sirap Samarinda mengenai penjulan, pemesanan serta transaksi.

II. KAJIAN PUSTAKA

A. Definisi Atap Sirap

Atap Sirap adalah sejenis atap yang awalnya terbuat dari lembaran-lembaran kayu yang memiliki bentuk sederhana dan juga artistik, kebanyakan atap sirap terbuat dari kayu ulin. Pohon kayu ulin ini merupakan tanaman khas Kalimantan, kayu dari pohon ini sering digunakan sebagai bahan, contohnya seperti konstruksi rumah/bangunan, jembatan, tiang listrik, dan perkapalan. Oleh karena itu kayu ulin sering dijadikan atap sirap. Atap Sirap juga merupakan alternatif dari atap genteng yang biasa digunakan pada umumnya, karena terbuat dari kayu, atap sirap ini tidak mudah pecah dan juga menghasilkan tampilan yang unik untuk bangunan yang menggunakan atap sirap. [1]

B. Definisi Pemesanan

Pemesanan adalah suatu aktivitas atau proses yang dilakukan oleh konsumen/pembeli sebelum membeli (barang, tempat, dll) kepada orang lain. [2]

III. METODE PENELITIAN

A. Objek Penelitian

UD. Karya Sirap Samarinda adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan dan pemasangan atap sirap. UD. Karya Sirap Samarinda berlokasi di jalan Sederhana No. 45, Pasteur, Kecamatan Sukajadi, Kota bandung, Jawa Barat. UD. Karya Sirap Samarinda mulai di jalankan oleh Alm. Drs. Radi pada tahun 1990, dengan selalu mengedepankan kualitas dari barang yang dijual dan juga kualitas dari pemasangan atap sirap yang dilakukan oleh para pekerja yang sudah berpengalaman dibidang pemasangan atap sirap maka kami sangat menjaga kepercayaan konsumen sehingga banyak konsumen yang sangat mempercayakan pekerjaan pemasangan dan barang atap sirap dari UD Karya Sirap Samarinda.

B. Visi & Misi

Visi & Misi UD. Karya Sirap Samarinda :

Visi

Menjadi perusahaan penjualan atap kayu/atap sirap yang dapat dipercaya dan mengedepankan kualitas atap sirap serta pemasangan.

Misi

1. Mengedepankan kualitas produk yang digunakan.
2. Memprioritaskan kepuasan konsumen terhadap hasil kerja yang telah dilakukan.

C. Metode Penelitian, Metode Pendekatan & Metode Pengembangan Sistem

Metode penelitian yang peneliti pakai untuk mendapatkan data dan informasi yaitu metode deskriptif. Dalam perancangan dan pembangunan sistem informasi pemesanan atap sirap berbasis *web* ini menggunakan metode pendekatan *object oriented* dan metode pengembangan sistemnya menggunakan metode model *prototype*.

D. Evaluasi Sistem yang Sedang Berjalan

Dengan dilakukannya penelitian ini, peneliti menemukan beberapa masalah dalam proses bisnis pada UD. Karya Sirap Samarinda. Adapun permasalahannya adalah sebagai berikut :

Tabel 1. Evaluasi Sistem yang Sedang Berjalan

No	Masalah	Solusi
1	Pelanggan masih kesulitan untuk mendapatkan informasi tentang pemesanan atap sirap di UD. Karya Sirap Samarinda	Membuat sebuah *website* yang berisikan informasi tentang pemesanan atap sirap di UD. Karya Sirap Samarinda.
2	Penghitungan laporan dan pemesanan atap sirap masih menyatu dalam satu laporan.	Menyediakan modul laporan pada aplikasi *web* yang akan dibangun. Sehingga setiap kali program telah dilaksanakan, laporan dapat diakses secara langsung.
3	Data masih menggunakan buku tulis berupa salinan dari nota dan menyebabkan menumpuknya kertas-kertas salinan nota.	Membuatkan sebuah basis data yang berisi data-data pemesanan dan pemasangan atap sirap sehingga membuat penyimpanan data lebih efisien.

4	Masih adanya data ganda karena buku besar masih harus di salin dari nota.	Dengan adanya dokumen yang saling terintegrasi maka akan mengurangi redudansi data sehingga mengurangi resiko kesalahan data.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

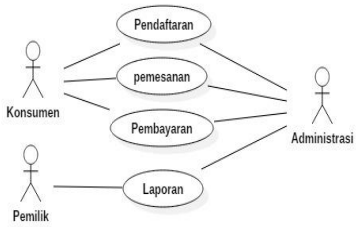
A. Tujuan Perancangan Sistem

Tujuan utama dari perancangan sistem ini adalah untuk memberikan suatu gambaran umum mengenai sistem yang diusulkan kepada pemakai guna membantu dalam hal pemesanan serta transaksi terhadap pelanggan dan pihak UD. Karya Sirap Samarinda.

Dengan adanya sistem informasi ini juga, diharapkan proses-proses yang dilakukan antara konsumen dan UD. Karya Sirap Samarinda berjalan lebih baik, efektif dan efisien.

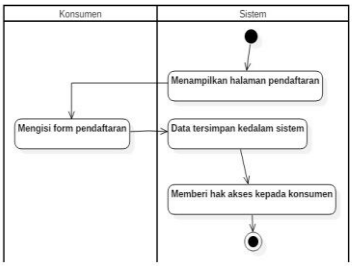
B. Hasil Perancangan Sistem yang Diusulkan

1. *Use Case Diagram*

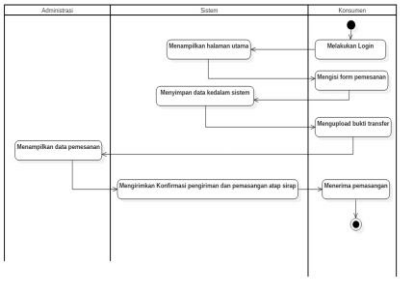


Gambar 1 *Use Case Diagram*

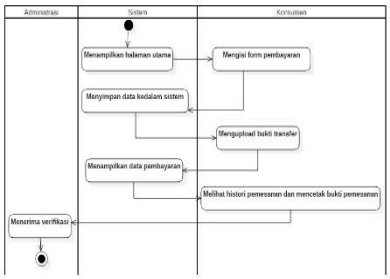
2. *Activity Diagram*



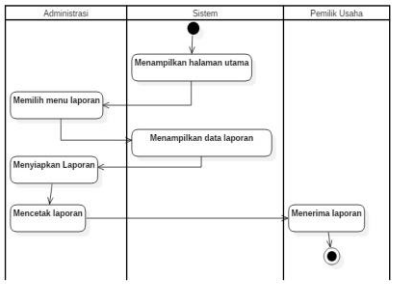
Gambar 2 *Activity Diagram* Pendaftaran



Gambar 3 *Activity Diagram* Pemesanan

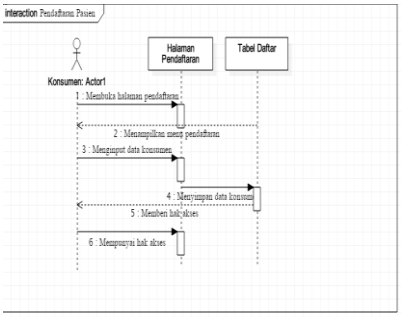


Gambar 4 *Activity Diagram* Pembayaran

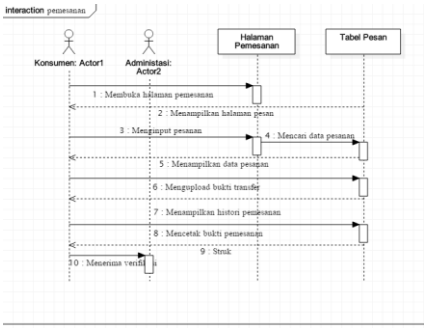


Gambar 5 *Activity Diagram* Laporan

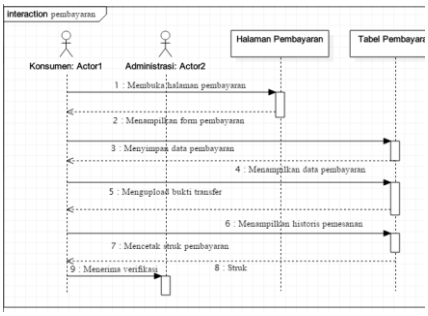
3. *Sequence Diagram*



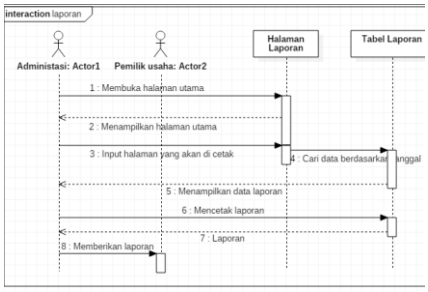
Gambar 6 *Sequence Diagram* Pendaftaran



Gambar 7 *Sequence Diagram* Pemesanan

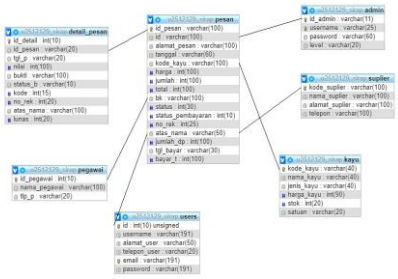


Gambar 8 *Sequence Diagram* Pembayaran



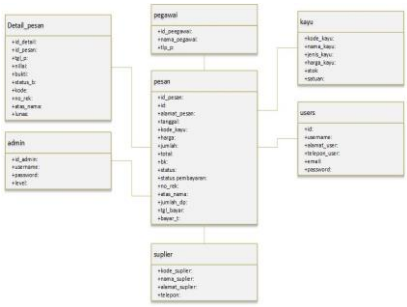
Gambar 9 *Sequence Diagram* Laporan

4. *Class Diagram*



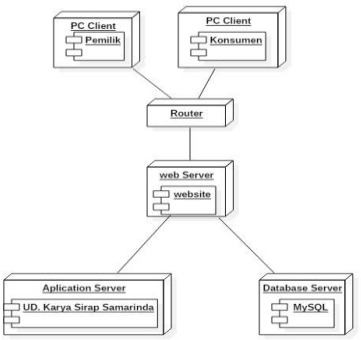
Gambar 10 *Class Diagram*

5. *Object Diagram*



Gambar 11 *Object Diagram*

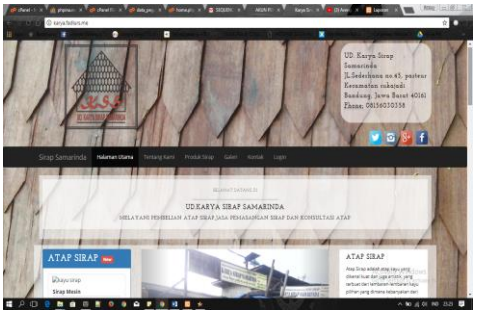
6. *Deployment Diagram*



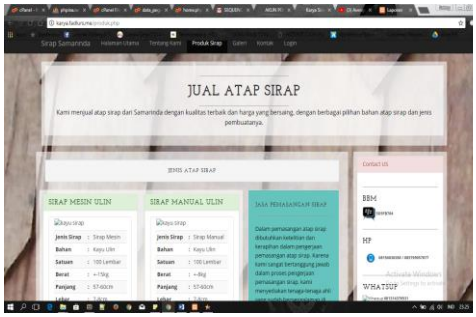
Gambar 12 *Deployment Diagram*

C. Implementasi Sistem Informasi yang Dirancang

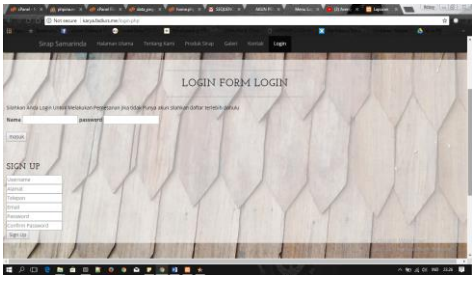
1. Implementasi Perangkat Lunak
   a. Sistem Operasi : Minimal menggunakan *Windows* 8.
   b. *Web Browser* : Google Chrome & Mozilla Firefox.
   c. *Web Editor* : Sublime Text 3, Notepad ++ dan Atom *Desktop App*.
   d. *Database* : MySQL dengan XAMPP versi 3.2.2.
2. Implementasi Perangkat Keras
   a. CPU : Intel Core i3 – 32 17U-18 Ghz
   b. RAM : 2 GB DDR3
   c. Harddisk : 500 GB
   d. VGA Card : 1 GB
   e. Perangkat Input : Mouse dan Keyboard
   f. Perangkat Output : Layar Monitor dan Printer
   g. Perangkat Lain : Modem Internet
3. Implementasi Antar Muka



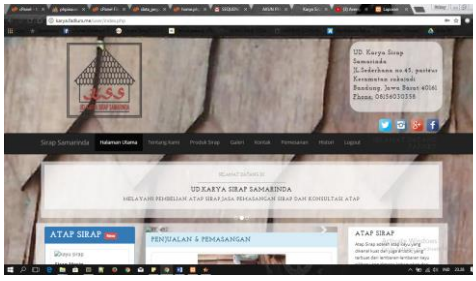
Gambar 12 Halaman Utama Publik



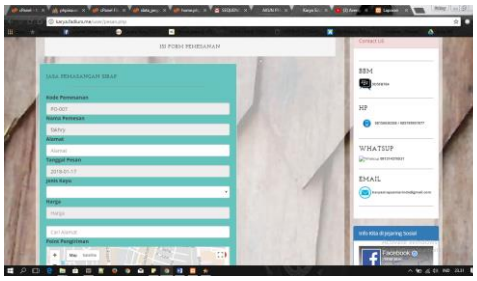
Gambar 13 Halaman Produk Publik



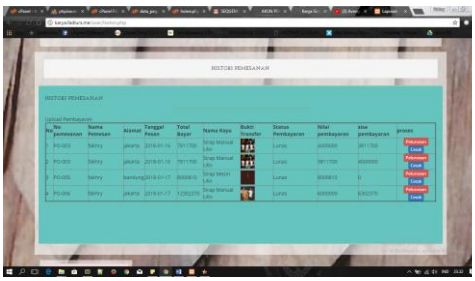
Gambar 14 Halaman Form Login dan Pendaftaran



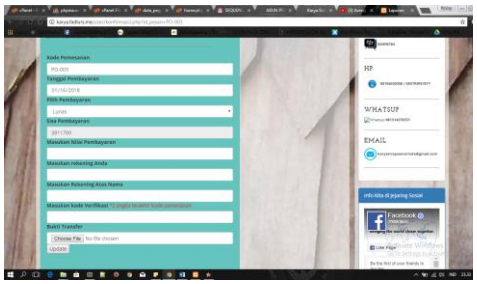
Gambar 15 Halaman Utama Konsumen



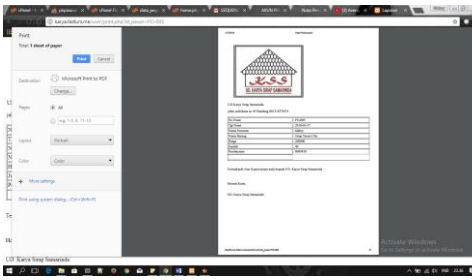
Gambar 16 Halaman Form Pemesanan



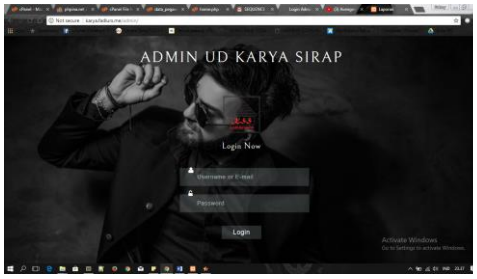
Gambar 17 Halaman Form histori Pemesanan



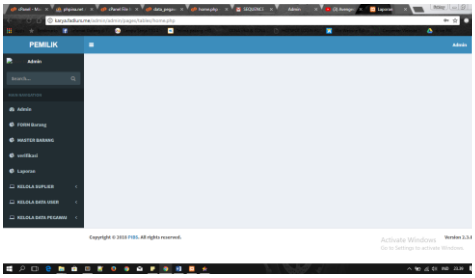
Gambar 18 Halaman pembayaran



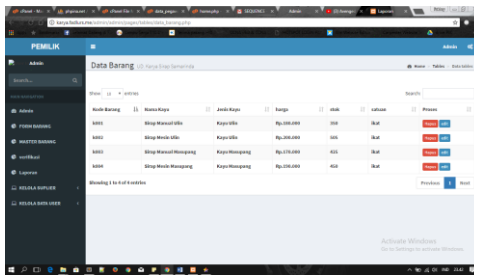
Gambar 19 Halaman Struk pemesanan pemasangan atap sirap



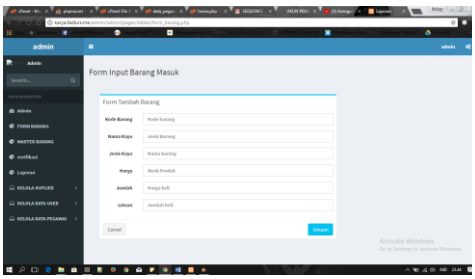
Gambar 20 Halaman awal Administrasi



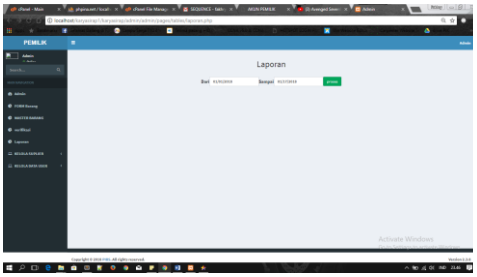
Gambar 21 Halaman Menu Administrasi



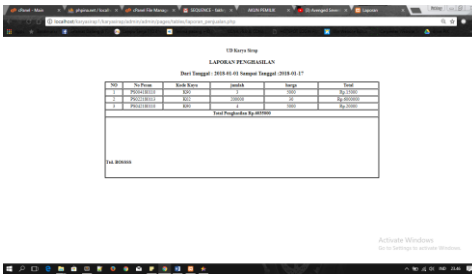
Gambar 22 Halaman Master Barang



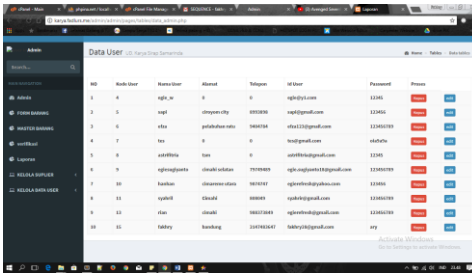
Gambar 23 Halaman Form Barang



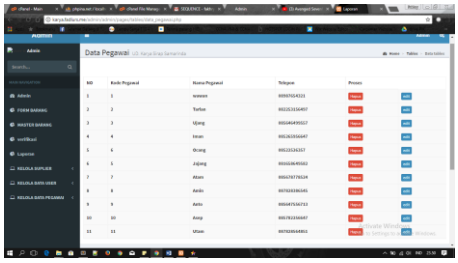
Gambar 24 Halaman Laporan



Gambar 25 Halaman Laporan



Gambar 26. Halaman Data User



Gambar 27 Halaman Data Pegawai

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Dengan adanya sistem informasi ini, bagi pihak UD. Karya Sirap Samarinda sendiri diharapkan menjadi suatu solusi promosi alternatif penjualan dan pemesanan berbasis *Web* dalam mengenalkan produk-produk usahanya pada pengguna internet.
2. Sistem ini diharapkan dapat membantu dalam meningkatkan rasio pemasaran atau promosi yang telah dilakukan UD. Karya Sirap Samarinda.
3. Dengan adanya sistem informasi ini, bagi pihak UD. Karya Sirap Samarinda dapat membantu untuk meningkatkan dan memperluas jangkauan pemasaran atap sirap ke beberapa daerah di Indonesia.

B. Saran

1. Perlu adanya pengembangan pada desain tampilan supaya lebih menarik, dan efisien.
2. Informasi atau pesan yang diberikan kepada pelanggan masih dalam tahap pengembangan, maka dari itu pihak UD. Karya Sirap Samarinda dapat membantu dalam pengembangan kata-kata sebagai informasi atau pesan tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

[1] Muhaimin. Sirap Mandiri, Kelemahan dan Kekurangan Atap Sirap Kayu, 2017. Website: https://www.sirapmas.com/single-post/2016/05/12/Kelebihan-dan-Kekurangan-Atap-Sirap-kayu, diakses tanggal 06 Februari 2018

[2] AS. Prakoso. Pemesanan, 2014. Website: http://sir.stikom.edu/1285/5/BAB_III.pdf, diakses tanggal 06 Februari 2018