DAFTAR PUSTAKA

[1] Hartono. Jogyanto, “Pengenalan Komputer: Dasar Ilmu komputer, Pemrograman, Sistem Informasi, dan Intelegensi Buatan”, 3rd ed, Yogyakarta: Andi, 2009.

[2] Suparyanto dan Rosad, “Manajemen Pemasaran Dilengkapi 45 Judul”, 1st ed, Bogor: Mitra Wacana Media, 2015.

[3] Pratama. I Putu Agus E, “E-Commerce, E-Bussines dan Mobile Commerce Berbasiskan Open Source”, 1st ed, Bandung: Informatika, 2015.

[4] Fadhli. Aulia, “Suskses Lewat Bisnis Event Organizer”, 1st ed, Jaksel: Bounabooks, 2013

[5] Ardianto. Eka dan Soehadi. Agus W, “Consumunity Marketing - Strategi Pemasaran Berbasis Komunitas” 1st ed, Jakarta: Prasetya Mulia, 2013.

[6] Yasmi. Afrizal, Wahyuni, “Rekayasa Perangkat Lunak: Software Engineering”, Bandung: UNIKOM, 2014.

[7] Sibero. Alexander FK, “Kitab Suci Web Programing”, 1st ed, Yogya: Mediakom, 2012.

[8] Masruri. Hilmi M, “Buku Pintar Android”, 1st ed, Jaksel: Javamedia, 2015.

[9] Pressman, Roger S, “Rekayasa Perangkat Lunak: Pendekatan Praktisi (Buku 3)”, Yogya: Andi, 2010.

[10] McLeod, *Sistem Informasi Manajemen*. PT. Indeks. Jakarta: 2004