

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	13
1.2.1. Identifikasi Masalah	13
1.2.2. Rumusan Masalah	14
1.3.Tujuan dan Kegunaan Penelitian	15
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	15
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	15
1.4.Lokasi dan Waktu Penelitian	16
4.4.1. Lokasi Penelitian	16
4.4.2. Waktu Penelitian	16
BAB II.....	17
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	17
2.1.Kajian Teori.....	17
2.1.1. Orientasi Kewirausahaan.....	17
2.1.1.1. Pengertian Orientasi Kewirausahaan	17
2.1.1.2. Karakteristik Kewirausahaan.....	18
2.1.1.3. Tipe Orientasi Kewirausahaan.....	19

2.1.1.4. Indikator Orientasi Kewirausahaan	21
2.1.2. Orientasi Pasar.....	22
2.1.2.1. Indikator Orientasi Pasar	23
2.1.3. Kinerja Usaha	24
2.1.3.1 Indikator Kinera Usaha.....	25
2.1.4. Hasil Penelitian Terdahulu	26
2.2. Kerangka Pemikiran	30
2.2.1 Hubungan Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja Usaha.....	31
2.2.2 Hubungan Orientasi Pasar dengan Kinerja Usaha.....	32
2.2.3 Hubungan Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha	33
2.3. Paradigma Penelitian	34
2.4. Hipotesis	35
BAB III.....	36
METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Objek Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian	37
3.2.1 Desain Penelitian.....	38
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	40
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	42
3.2.3.1 Sumber Data	42
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	43
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.2.4.1 Uji Validitas	46
3.2.4.2 Uji Reliabilitas	49
3.2.4.3 Uji MSI.....	51
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	52
3.2.5.1 Rancangan Analisis	52
3.2.5.2.1 Analisis Deskriptif.....	53

3.2.5.2.2 Analisis Verifikatif	54
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	60
BAB IV	65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	65
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	65
4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	68
4.1.3. Uraian Tugas (Job Description).....	68
4.2. Karakteristik Responden.....	70
4.2.1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
4.2.2. Karakteristik Berdasarkan Usia.....	72
4.2.3. Berdasarkan Pendidikan	73
4.3. Analisis Deskriptif.....	75
4.3.1. Tanggapan Responden Berdasarkan Orientasi Kewirausahaan	76
4.3.2. Tanggapan Responden Berdasarkan Orientasi Pasar	86
4.3.3. Tanggapan Responden Berdasarkan Kinerja Usaha.....	95
4.4. Analisis Verifikatif	104
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda	104
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	106
4.4.2.1 Uji Normalitas	107
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas	109
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	110
4.4.3 Analisis Korelasi	110
4.4.3.1 Analisis Korelasi Parsial.....	111
4.4.3.2 Analisis Korelasi Simultan	113
4.4.4 Koefisien Determinasi.....	114
4.4.5 Pengujian Hipotesis.....	117
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	117
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	121

BAB V	124
KESIMPULAN DAN SARAN	124
5.1 Kesimpulan	124
5.2 Saran	126
DAFTAR PUSTAKA.....	128