LEMBAR PENGESAHAN

KOMUNIKASI PEMASRAN HOAX CUIIIIH MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Studi Deskriptif Tentang Komunikasi Pemasaran Hoax Cuiiiih Melalui Media Sosial Instagram dalam Menarik Minat Beli Konsumen)

ANGGI ABDAN KURNIA
NIM. 41812214

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal :

Februari 2018

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. Drs. H. M. Ali Syamsuddin, S.Ag., M.Si.
NIP. 4127 20 30 004

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA.
NIP. 4127 70 00 014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si
NIP. 4127 35 30 002