DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations. Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Assauri, Sofyan, 1999. *Manajemen Produksi dan Operasi,* Edisi Revisi, LPFE-UI, Jakarta.

Atmoko Dwi, Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.

Burhan Bungin . 2008 .*Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Public, Dan Ilmu Social Lainya* , Jakarta: Kencana

Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi.* Jakarta: Rajawali Pers

Creeber, G. and Martin, R., (ed)., 2009, Digital Cultures: Understanding New Media, Berkshire-England: Open University Press.

Fandy, Tjiptono. 2001. Manajemen Jasa. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi Offset.

Effendy, Onong Uchjana, 1990. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek (edisi revisi).* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Effendy, Onong Uchjana, 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.

Fandy Tjiptono, 1997, *Strategi Pemasaran, Edisi 1*, Penerbit Andi, Yogyakarta

Flew, T. 2005. *New media: an introduction (edisi kedua).* Oxford University Press.

Ilham, Prisgunanto. (2006). Komunikasi Pemasran, Strategi, dan Taktik. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Iriantara, Yosal. 2005. Media Relation Konsep Pendekatan dan Praktik. Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Kotler, Philip and Garry Amstrong, 2000, *Principles of Marketing*. Milenium edition, A Simon & Schucer Company, Englewood Cliff, Prentice Hall International, Inc, New Jersey.

Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna* : Kencana Prenada Media Group.

Mondry. 2008. *Teori dan praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Moriarty, Sandra dkk. 2011. *ADVERTISING*. Jakarta: Kencana

Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group

Moleong, J Lexy. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Peter, J.P. and J.H. Donnelly, Jr. 1995, Marketing Management: Knowledge and Skills 4th ed. Chicago: Irwin.

Puntoadi, Danis, 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*, PT Elex Komputindo, Jakarta

Purba. Amir, dkk. 2006. Pengantar Ilmu Komunikasi. Medan. Pustaka Bangsa Press

Senjaya, Sasa Djuarsa. 2007. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Universitas Terbuka.

Schiffman dan Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia

Sofyan Assauri. 1996, Manajemen Pemasaran,Dasar, Konsep dan Strategi, Edisi I, Penerbit PT. Raja Grafindo Prasada, Jakarta.

Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABET

Sutisna, (2002), **Perilaku Konsumen,** Bandung. Rosda Karya

Penelitian Terdahulu

Kurniawan, Febi. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Saung Angklung UDJO (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Saung Angklung Udjo Melalui Media Sosial Instragam dalam Memberikan Informasi Mengenai*

Pertunjukan Bambu Petang di Kota Bandung). Universitas Komputer Indonesia

Novarina, Novia. 2014. *Strategi pemasaran Kedai Kuma Ramen joint melalui jejaring sosial twitter sebagai media promosi : (studi deskriptif tentang strategj pemasaran Kedai Kuma Ramen joint melalui twitter dalam mempromosikan kedainya kepada konsumen di Kota Bandung).* Universitas Komputer Indonesia

Rifqi, Akhmad Setiawan. 2015. *Strategi Komunikasi Pemasaran Buku Dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Founder @-Tausiyahku_). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*

Internet Searching

Melalui https://www.academia.edu/7939776/Minat_beli_kotler [26/04/17]

Melalui http://www.cnnindonesia.com di akses pada [24/05/ 2017]