KOMUNIKASI PEMASARAN HOAX CUIIIIH MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Studi Deskriptif Tentang Komunikasi Pemasaran Hoax Cuiiiih Melalui Media Sosial Instagram dalam Menarik Minat Beli Konsumen)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Skripsi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

Anggi Abdan Kurnia

41812214

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018