LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PROMOSI *BLOODS INDUSTRIES*

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Promosi *Bloods Industries* Dalam Mempertahankan *Brand Image* Di Kalangan Konsumen Kota Bandung)

RIZKI TRI PANUNTUN
NIM. 41812205

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal :

Februari 2018

Menyetujui,

Pembimbing

Tine A Wulandari., M.I.Kom
NIP. 4127 35 30 024

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Sanusiyo Ibnu Redjo, Drs., MA.
NIP. 4127 70 00 014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si
NIP. 4127 35 30 002