DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*, alih Bahasa; Aris Ananda.– Jakarta: Mitra Utama.

Abdurrahman, H. 2015. *Manajemen strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

A. Shimp Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi,* Erlangga, Jakarta.

Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran.* Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.

Ardianto, Elvianaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations. Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Alma, Buchari. 2007. *Manajemen pemasaran dan Pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.

Bulaeng, A.R. 2002. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka

Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Creswell, John W. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan mixed.* Yogyakarta: PT. Pustaka Pelajar.

Effendy, Onong Uchyana 2004. *Dinamika Komunikasi.* Bandung: PT. Remaja Rosdaya.

Effendy, Onong Uchyana. 2006. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung: PT. Remaja Rosdaya.

Handoko, T. Hani. 2000. *Managemen. Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE

Keller, Kevin Lane & Phillip, Kotler. 2003. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity.* New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Analisa perencanaan, Implementasi dan control, Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan jilid 2, Jakarta, Prehalindo, alih bahasa oleh Hendra Teguh S.E.,A.K., dan Ronny A. Rusli, S.E., Benjamin Molan

Kotler, Philip. 2005. *Manajamen Pemasaran*. Alih bahasa Benyamin Molan Buku kedua, Edisi keduabelas. Jakarta; PT.INDEKS.

Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2.* Jakarta: Indeks

Kriyantono, R. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

Miles, M.B & Huberman A.M. 1984, *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. 1992. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia.

Moekijat. 2000. *Kamus Manajemen*. Bandung : Penerbit CV. Mandar Maju.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Morissan, 2010, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu,* Prenada Media Group, Jakarta.

Mulyana, Deddy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Mulyana, Deddy. 2006. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosda karya.

Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran, Strategi dan Taktik.* Jakarta: Ghalia Indonesia.

Purba, Amir dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Medan: Pustaka Bangsa Press.

Rangkuti, Freddy. 2001. *"Creating Effective Marketing Plan".* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Saladin, Djaslim, 2006, Manajemen Pemasaran, Edisi Keempat, Bandung : Linda Karya

Staton, William J, 2002. *Prinsip Pemasaran***,** terj. oleh Alexander Sindoro. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Sudjana, N. dan Ibrahim. 2004. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutisna. 2003. Perilaku Konsumen. Bandung. Rosda Karya

Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy: Top Brand Indonesia*. CV. Andi Offset: Jakarta.

Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi Kedua Cetakan Ke-tigabelas.* Yogyakarta: Liberty Offset.

Tjiptono, Fandy 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publising.

Wartime, Kent & Fenwick, Ian. (2008). Digimarketing: the Essential Guide to New Media & Digital Marketing (*Bahasa Indonesia*). Jakarta: Indeks

Wilcox, Dennis L., Ault, Phillip H., Agee, Warren K. 2006. *Public relations Strategi dan Taktik Jilid 1(Bahasa Indonesia).* Batam: Interaksara.

Jurnal Online :

Oktavia, Pradita. 2011. *Strategi Promosi The Original Viking Fanshop Melalui Bus The Original Viking Fanshop Mobile Store Dalam Meningkatkan Merchendise Persib Bandung.* Skripsi program sarjana pada Elib Universitas Komputer Indonesia: Tidak diterbitkan.

Purwatiningsih. 2008. *Strategi Promosi PT. Jabinus Toys (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Promosi PT. Jabinus Toys Dalam Meningkatkan Brand image).* Skripsi program sarjana pada Universitas Mercu Buana: Tidak diterbitkan.

Utami, Karlina. 2015. *Strategi Promosi Badan Promosi dan Pariwisata Kota Bandung (BPPKB) Melalui Transportasi Wisata Bandung Tour On Bus (Bandros) Dalam Meningkatkan Minat Wisatawan Domestik.* Skripsi program sarjana pada Elib Universitas Komputer Indonesia: Tidak diterbitkan.