DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

ABSTRAK iii

***ABSTRACT* .....iv**

KATA PENGANTAR.....v

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.2.1 Pertanyaan Makro 7

1.2.2 Pertanyaan Mikro 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Teoriris 9

1.4.2 Kegunaan Praktis 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 11

2.1.1 Penelitian Terdahulu 11

2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi 12

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi 12

2.1.2.2 Tujuan Komunikasi 14

2.1.2.3 Unsur – Unsur Komunikasi 15

2.1.2.4 Fungsi Komunikasi 17

2.1.3 Tinjauan Komunikasi Pemasaran 18

2.1.3.1 Pengertian Pemasaran 18

2.1.3.2 Sejarah Komunikasi Pemasaran 19

2.1.3.3 Pengertian Komunikasi Pemasaran 21

2.1.3.4 Tujuan Komunikasi Pemasaran 23

2.1.4 Tinjauan Strategi Promosi 25

2.1.4.1 Pengertian Promosi 25

2.1.4.2 Pengertian Strategi Promosi 28

2.1.4.3 Tujuan Strategi Promosi 30

2.1.4.4 Fungsi Promosi 32

2.1.4.5 Tahap - Tahap Pelaksanaan Promosi 34

2.1.5 Tinjauan Tentang Citra Merek (*Brand Image*) 36

2.1.5.1 Pengertian Citra 36

2.1.5.2 Pengertian Merek 37

2.1.5.3 Konsep-Konsep Merek 39

2.1.5.4 Pengertian Citra Merek (*Brand Image*) 40

2.1.5.5 Mempertahankan Citra Merek (*Brand Image*) 44
2.1.6 Tinjauan Tentang Konsumen 45
2.1.6.1 Pengertian Konsumen 45
2.2 Kerangka Pemikiran.....46

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian 54
3.1.1 Desain Penelitian 55
3.2 Informan Penelitian.....57
3.2.1 Teknik Penentuan Informan 57
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....61
3.3.1 Studi Lapangan 61
3.3.2 Studi Pustaka 62
3.4 Uji Keabsahan Data 63
3.5 Teknik Analisis Data.....66
3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian 68
3.6.1 Lokasi Penelitian 68
3.6.2 Waktu Penelitian 69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian 70
4.1.1. Gambaran Objek Peneliti.....74
4.1.1.1. Sejarah Singkat *Bloods Industries*.....74
4.1.1.2. Visi dan Misi *Bloods Industries* 76
4.1.1.3. Struktur Organisasi *Bloods Industries*.....78

4.1.1.4 *Job Description Bloods Industries* 79
4.1.2. Deskripsi Identitas Informan Penelitian dan Informan Pendukung 84
4.1.3. Analisis Hasil Penelitian 89
4.1.3.1Strategi Promosi *Bloods Industries* dalam Mempertahankan *Brand Image* Di Kalangan Konsumen 89
4.1.3.2 Periklanan (*Adverstising*) yang dilakukan *Bloods Industries* dalam mempertahankan *brand image* di kalangan konsumen Kota Bandung.....92
4.1.3.3 Promosi Penjualan (*Sales Promotions*) Yang dilakukan *Bloods Industries* dalam mempertahankan *brand image* di kalangan konsumen Kota Bandung.....95
4.1.3.4 Pemasaran langsung (*Direct marketing*) yang dilakukan *Bloods Industries* dalam mempertahankan *brand image* di kalangan konsumen Kota Bandung.....101
4.1.3.5 Hubungan Masyarakat (*Public Relations*) yang dilakukan *Bloods Industries* dalam mempertahankan *brand image* di kalangan konsumen Kota Bandung.....104
4.2 Pembahasan.....109
4.2.1 Periklanan *(Advertising)* Yang Dilakukan *Bloods Industries* Dalam Mempertahankan *brand Image* Di Kalangan Konsumennya 110
4.2.2 Promosi Penjualan *(Sales Promotion)* Yang Dilakukan *Bloods Industries* Dalam Mempertahankan *Brand Image* Di Kalangan Konsumen.....113

4.2.3 Pemasaran Langsung *(Direct Marketing)* Yang Dilakukan *Bloods Industries* Dalam Mempertahankan *Brand Image* Di Kalangan Konsumen.....115

4.2.4 Hubungan Masyarakat (*Public Relations*) Yang Dilakukan Oleh *Bloods Industries* Dalam Mempertahankan *Brand Image* Di Kalangan Konsumen Kota Bandung 118

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan 121

5.2 Saran 123

5.2.1 Saran Bagi *Bloods Industries* *123*

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 125

DAFTAR PUSTAKA.....126

LAMPIRAN 129

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 172

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu 11

Tabel 3.1. Data Informan Penelitian Kunci 58

Tabel 3.2. Data Informan Penelitian Pendukung 58

Tabel 3.3. Waktu Penelitian 69

Tabel 4.1 Jadwal Wawancara Informan Kunci 71

Tabel 4.2 Jadwal wawancara informan Pendukung 72

Tabel 4.3 Alamat Toko *Bloods Industries* Di Sejumlah Daerah 75

Tabel 4.4 Data Informan Penelitian Kunci 84

Tabel 4.5 Data Informan Penelitian Pendukung 84

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.2 Model Alur Kerangka Pemikiran 53

Gambar 3.1. Komponen-Komponen Analisis Data : Model Kualitatif.....67

Gambar 4.1 Logo *Bloods Industries*.....76

Gambar 4.2 Struktur *Bloods Industries Bloods Industries* 78

Gambar 4.3 Informan Kunci-1..... 85

Gambar 4.4 Informan Kunci-2 86

Gambar 4.5 Informan Pendukung 1 87

Gambar 4.6 Informan Pendukung 2 88

Gambar 4.7 Item kaos yang dikeluarkan *Bloods Industries*.....90

Gambar 4.8 Item kaos yang dikeluarkan *brand* lain 91

Gambar 4.9 Item jaket khusus anak 92

Gambar 4.10 Promosi Akhir Tahun 96

Gambar 4.11 *Endorsement Bloods Industries*.....98

Gambar 4.12 Diskon Di Hari Besar 98

Gambar 4.13 Kartu *Member Bloods Industries*.....*100*

Gambar 4.14 Strategi *Bloods Industires* dalam menarik *member* melalui kegiata *giveaway* *100*

Gambar 4.15 Pemasaran Langsung Melalui Website *Bloods Industries* *101*

Gambar 4.16 Toko Bloods Industries Kota Bandung 103

Gambar 4.17 Suasana Pemasaran Langsung *di Bloods Industries*.....*104*

Gambar 4.18 Kegiatan *sponsorship* yang dilakukan *Bloods Industries*.....106

Gambar 4.19 *Event* Jackcloth yang diikuti *Bloods Industries*.....*106*

Gambar 4.20 Kegiatan Memperingati Hari Kanker 107
Gambar 4.21 Kegiatan *Bloods* Mega Prize 108
Gambar 4.22 Model Periklanan (*Adverstising*) *Bloods Industries*.....112
Gambar 4.23 Model Promosi Penjualan *(Sales Promotion) Bloods Industries* .114
Gambar 4.24 Model Pemasaran Langsung *(Direct Marketing) Bloods Industries*.....117
Gambar 4.25 Model Hubungan Masyarakat *(Public Relations) Bloods Industries* 119
Gambar 4.26 Model Hasil Penelitian 120
Gambar Lampiran 12 Toko *Bloods Industries* 168
Gambar Lampiran 13 Dokumentasi Informan Kunci 1 169
Gambar Lampiran 14 Dokumentasi Informan Kunci 2 170
Gambar Lampiran 15 Dokumentasi Informan Pendukung 1 171
Gambar Lampiran 16 Dokumentasi Informan Pendukung 2 172
Gambar Lampiran 17 Aktivitas Toko dan *Event Kickfest* 173

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1. Permohonan Penelitian.....129

Lampiran 2. Surat Balasan Penelitian.....130

Lampiran 3. Lembar Persetujuan Pembimbing 131

Lampiran 4. Rekomendasi Pembimbing Mengikuti Sidang Skripsi 132

Lampiran 5. Pengajuan Pendaftaran Sidang Skripsi 133

Lampiran 6. Lembar Revisi Skripsi 134

Lampiran 7. Berita Acara Bimbingan 135

Lampiran 8. Hasil Observasi 136

Lampiran 9. Lembar Publikasi 138

Lampiran 10. Pedoman Wawancara 139

Lampiran 11. Transkrip Wawancara 144

Lampiran 12. Dokumentasi 168