STRATEGI PROMOSI *BLOODS INDUSTRIES*

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Promosi *Bloods Industries* dalam Mempertahankan *Brand Image* Di Kalangan Konsumen Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Mengikuti Sidang Sarjana Strata 1 (S1) pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

Rizki Tri Panuntun

Nim : 41812205

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2 0 1 8