DAFTAR PUSTAKA

BUKU

A, Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*. Terpadu, Jilid I (Edisi 5), Jakarta: Erlangga

Aan, Komariah dan Djam'an Satori. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: Alfabeta

Adisaputro, Gunawan dan Marwan Asri. 2003. *Anggaran Perusahaan*, *Buku 1*. Yogyakarta: BPFE

Alma, Buchari. 2006. *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta

Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta

Andri, Kristanto. 2008. *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media

Ardianto, Elvinaro. 2011. *MetodePenelitian*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Armstrong, dan Kotler. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Indeks Gramedia

Arsyad, A. 2002. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers

Basrowi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta

Bulaeng, A.R. 2002. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka

Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data PenelitianKualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Cangara, Hafied, 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Djaslim, Saladin dan Yevis Marty Oesman. 2002. *Intisari Pemasaran dan Unsur – Unsur Pemasaran*, Cetakan Kedua. Bandung: Penerbit Linda Karya

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teor idan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosda Karya

Khomsan, A. 2004. *Peranan Pangan dan Gizi untuk Kualitas Hidup*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia

Hikmat, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Bandung: Graha Ilmu

Ilham, Prisgunanto. 2006. *Komunikasi Pemasran, Strategi, dan Taktik*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Kennedy, John. E dan R Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta: Buana Ilmu Populer

Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management Edisi 14*. Jakarta: Global Edition Pearson Prentice Hall

Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: Prehallindo

Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga

Kotler dan Amstrong, 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga

Moleong, Lexy. J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Moleong, Lexy. J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Mulyana, Dedi. 2001. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Purnamawati dan Eldarni. 2001. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali

Rakhmat, Jalaluddin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Save, M. Dagun. 2006. *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Lembaga Pengkajian Budaya

Schiffman dan Kanuk. 2007 *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua.* Jakarta: PT. Indeks Gramedia

Subagyo, Joko, P. 2006. *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabet

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sulistijani, DA. 2002. *Sehat Dengan Menu Berserat*. Jakarta: Trubus Agriwidya

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosda karya

Swastha, Basu. 2000. *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta : Liberty

Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan*. Jakarta: Liberty

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset

Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran, Edisi 2*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset

Valerie A. Zeithmal dan Mary Jo Bitner, 2008. Service Marketing. The McGraw Hill Companies, Inc

INTERNET

https://id.wikipedia.org/wiki/Burger_King / diakses pada tanggal 18 November 2017 pukul 01:15 WIB

KARYA ILMIAH

Putri, Deasy. 2012. Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Toffee Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen (Studi Analisis Deskriptif Kualitatif Strategi

Komunikasi Pemasaran Coffee Toffee Jatim Expo Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen) Surabaya : Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Permana, Ofik. 2012. Strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Cantik Citra Bandung (Studi Kasus Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Cantik Citra Bandung Dalam Upaya Meningkatkan Minat Beli Pengunjung) Bandung : Universitas Komputer Indonesia