BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menjelaskan mengenai **Komunikasi Pemasaran Oleh *Trainer Burger King* Cihampelas Walk Melalui *Flyering* dalam Menarik Minat Konsumen**, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

a. Dari jenis produk yang diinformasikan oleh *trainer Burger King* Cihampelas Walk melalui *flyering* akan selalu berganti dengan mengikuti selera pasar setiap dua bulan, *design* kupon yang digunakan oleh *Burger King* guna menarik minat konsumen dengan menggunakan tema hari-hari besar di setiap bulannya. Mencantumkan harga yang jelas dan gambar produk, serta syarat dan ketentuan dari kupon. Jenis produk yang ditawarkan sama saja dengan di *store*.

b. *Trainer Burger King* Cihampelas Walk menginformasikan kebijakan harga melalui *flyering* kupon, menawarkan harga yang jauh lebih murah untuk produk yang ada didalam kupon, berbeda dengan yang ada di *store*.

c. *Burger King* Cihampelas Walk memiliki beberapa tempat untuk melakukan *flyering* kupon. Diantaranya tempat didepan *store Burger King* Cihampelas Walk, tenant-tenant yang ada didalam mall, serta hotel-hotel yang berada

dekat dengan Cihampelas Walk. Tempat-tempat tersebut mudah untuk ditemukan oleh konsumen.

d. Cara promosi yang dilakukan *trainer Burger King* Cihampelas Walk yang melakukan *flyering* akan berteriak bahwa kupon itu adalah kupon diskon hingga 40% dan pegawai menjelaskan secara jelas dan rinci informasi mengenai kupon. Tempat yang dipilih juga merupakan tempat yang strategis untuk mempromosikan melalui *flyering*.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini, peneliti harus mampu memberikan sesuatu yang berguna untuk perkembangan ilmu pengetahuan, perusahaan, serta pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Adapun saran yang peneliti berikan kepada pihak perusahaan dan peneliti selanjutnya setelah melakukan penelitian mengenai permasalahan ini, sebagai berikut:

5.2.1 Bagi *Burger King* Cihampelas Walk

a. Sebaiknya tempat untuk *flyering* diperluas lagi hingga ke daerah kampus-kampus yang tersedakat dengan Burger King Cihampelas Walk, serta ke perumahan.
b. Agar tambah menarik, coba terapkan kupon *online* agar konsumen lebih mudah mendapatkan informasi produk dan harga.

5.2.1 Bagi Peneliti Selanjutnya

a. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan mencari bahan referensi sebanyak-banyaknya bagi penelitian yang memiliki kaitan yang sama.
b. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk melakukan dan mencoba penelitian dibidang yang lain selain *food and beverages.*