DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ahmadi, R. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Yogyakarta: Ar-ruzz Media.

Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung: Alfabeta.

Anwar Arifin, (1984). *Strategi Komunikasi : Suatu Pengantar Ringkas, Bandung:*Armico

Amstrong, K. &. (2012). *Principle Management* (14 ed.). prentice hall: pearson.

Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta: rineka cipta.

Devito, Joseph. (1997). *Komunikasi Antar Manusia.* Professional Books: Jakarta

Ilham, P. (2006). *Komunikasi Pemasaran, Strategi dan Taktik.* Jakarta : Ghalia Indonesia.

Keller, K. &. (2012). *Marketing Management* (14 ed.). prentice Hall: Global Edition, Pearson.

keller, K. &. (2009). *Manajemen Pemasaran (13 ed). Jakarta: Erlangg.*

Moleong, L. J. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

Moleong, L. J. (2014). *Metodelogi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. (2007). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi.* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis* . Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Administrasi* . Bandung: Alfabeta

Uchjana, Onong. Efendy (2009). *Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Wiryanto. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta : PT. Grasindo.

ilham, Prisgunanto, (2006). *Komunikasi Pemasaran, Strategi dan Taktik. Jakarta:*

Ghalia Indonesia.

Rakhmat, Jalaludin. (1999). *Metode Penelitian Komunikasi. Bandung, PT. Remaja Rosda Karya.*

Sanjaya, W. (2006). *Strategi Pemberlajaran.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Jurnal

Arief Mulyawan, Hadi Suprapto Arifin, Teddy Kurnia Wirakusuma. 2012.**Strategi Komunikasi Pemasaran Trans Studio Bandung Dalam Menumbuhkan Minat Konsumen Untuk Berkunjung.** eJurnal Mahasiswa Universitas Padjajaran Vol.1 No 1. Bandung. UNPAD

Anshari, Rindy. 2013. **Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Online Dan Tingkat Kepuasan Pembeli (Studi Korelasional tentang strategi Penjualan Produk Fashion Melalui "Instagram" Terhadap Kepuasan Membeli Mahasiswa FISIP USU).** Medan: Universitas Sumatra Utara.

Skripsi

Aini Parwitasari, Nur. 2015. **Strategi Komunikasi Pemasaran PT.Injoynesia dalam Acara Schools of Joy (Studi Kasus Komunikasi Pemasaran PT.Injoynesia dalam Acara Schools of Joy).** Bandung: Universitas Padjajaran.

Sumunar,Siti Apsari. 2012. Strategi komunikasi Pemasaran PT. Maicih Inti Sinergi Bandung Dalam Mempromosikan Produk Maicih Di Kota Garut. Bandung. Universitas Komputer Indonesia.

Website

Mudahar, Rinaldi. “Tentang Prudential Indonesia” dalam

http://www.prudential.co.id/corp/prudential_in_id/header/aboutus/index.html. diakses 1 November 2016.

http://tipsdancarabaru.blogspot.co.id/2013/10/pengertian-perencanaan-strategis-dalam.html. Diakses 29 November 2016.

www.prudential.co.id