STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. ASURANSI JIWA PRUDENTIAL CABANG KOTA CIMAHI

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Asuransi Jiwa Prudential Cabang Kota Cimahi Dalam Mempromosikan Program Pru Hospital & Surgical Cover Plus (Syariah) Kepada Calon Nasabah)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mengikuti Sidang Skripsi Strata Satu Pada

Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :
AGUSTIA MUHAMMAD SYARIF
NIM. 41813147

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018