DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR SIMBOL xvii
DAFTAR LAMPIRAN xxiii
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Maksud Dan Tujuan 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Metodologi Penelitian 5
1.6 Sistematika Penulisan 13
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 15
2.1 Tinjauan Perusahaan 15
2.1.1 Profil CV Duta Niaga Sukses 15
2.1.2 Struktur Organisasi 16
2.2 State of The Art 20
2.3 Landasan Teori 20
2.3.1 Sistem 21
2.3.2 Informasi 21
2.3.3 Sistem Informasi 21
2.3.4 Supply Chain Management 21
2.3.5 Pengadaan 27
2.3.6 Persediaan *(Inventory)* 29
2.3.7 Teknik Peramalan 32
2.3.8 Pengawasan *(Monitoring)* 38
2.3.9 Pengakat Lunak Pendukung 39

2.3.10 Pemodelan Data 40
2.3.11 *Website* 43
BAB 3 ANALISIS PERANCANGAN SISTEM 47
3.1 Analisis Sistem 47
3.1.1 Analisis Masalah 47
3.1.2 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan 48
3.1.3 Analisis Aturan Bisnis 59
3.1.4 Analisis *Supply Chain Management* (SCM) 61
3.1.5 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 91
3.1.6 Analisis Kebutuhan Fungsional 102
3.2 Perancangan Sistem 133
3.2.1 Skema Relasi 133
3.2.2 Struktur Tabel 135
3.2.3 Perancangan Struktur Menu 141
3.2.4 Perancangan Antarmuka 143
3.2.5 Perencanaan Pesan 171
3.2.6 Perancangan Jaringan Semantik 171
3.2.7 Perancangan Prosedural 175
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN 179
4.1 Implementasi Sistem 179
4.1.1 Implementasi Perangkat Lunak 179
4.1.2 Implementasi Perangkat Keras 179
4.1.3 Implementasi Basis Data 180
4.1.4 Implementasi Antarmuka 186
4.2 Pengujian Sistem 191
4.2.1 Rencana Kelas Uji Pengujian *Black Box* 191
4.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian 192
4.2.3 Kesimpulan Pengujian Fungsional 220
4.2.4 Pengujian Beta 220
4.2.5 Skenario Pengujian Beta 221
4.2.6 Kesimpulan Pengujian Beta 228

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 229
5.1 Kesimpulan 229
5.2 Saran 230
DAFTAR PUSTAKA 231