LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENENTUAN DAERAH PEMASARAN DAN PROMOSI MENGGUNAKAN ANALISIS PANGSA PASAR DI SINAR BAROKAH DENGAN PENDEKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

NEFRI ERNANDA
10112744

Telah disetujui dan disahkan di Bandung pada tanggal :

27 Februari 2018

Ketua Program Studi Teknik Informatika	Pembimbing
Rawan Adrianto, S.T., M.T	Anna Dara Andriana, S.Kom., M.Kom
NIP. 41277006009	NIP. 41277006129

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Teknik dan Ilmu Komputer

Dr. Ir. Herman S. Soegoto, MBA
NIP. 412770002