PENENTUAN DAERAH PEMASARAN DAN PROMOSI MENGGUNAKAN ANALISIS PANGSA PASAR DI SINAR BAROKAH DENGAN PENDEKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)

NEFRI ERNANDA
10112744

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2018