

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	13
1.2.1 Identifikasi Masalah	13
1.2.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	14
1.3.1 Maksud Penelitian	14
1.3.2 Tujuan Penelitian	14
1.4 Tempat dan Waktu Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Kajian Pustaka	16
2.1.1 E-Ticketing	16
2.1.2 Karakteristik Kewirausahaan	20
2.1.3 Kinerja Usaha	29
2.1.4 Penelitian Terdahulu	34
2.2 Kerangka Pemikiran	36
2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel	37
2.3 Hipotesis	39
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Objek Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian	42

3.2.1 Desain Penelitian	43
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	47
3.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	50
3.3.1 Sumber Data	50
3.3.2 Teknik Penentuan Data	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data	51
3.4.1 Uji Validitas	53
3.4.2 Uji Reliabilitas	55
3.4.3 Uji MSI	57
3.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	58
3.5.1 Rancangan Analisis.....	58
3.5.2 Pengujian Hipotesis	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	73
4.2 Karakteristik Responden	78
4.3 Analisis Deskriptif	82
4.4 Analisis Verifikatif	109
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	110
4.4.2 Persamaan Regresi Linier Berganda	115
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi (R)	117
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi (r^2)	120
4.4.5 Uji Hipotesis	122
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	128
5.1 Kesimpulan	128
5.2 Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN	135