DAFTAR PUSTAKA

[1] Jogiyanto HM., *Analisis dan Disain Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*, Andi Offset, Yogyakarta: 1999

[2] Richard F Neuschel, *Management by System*, McGrawHill, New York, 1960: hlm 10.

[3] McLeod, *Sistem Informasi Manajemen*. PT. Indeks. Jakarta: 2004

[4] William J Stanton *Prinsip - Prinsip Pemasaran*, Erlangga: 2000.

[5] Philip Kotler (Alih Bahasa: Drs. Jaka Wasana, MSM.), *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian)*, Erlangga: Ke-4 1993

[6] Dr. Sudaryono, *Manajemen Pemasaran, Teori Dan Implementasi*, I, 1st Published: 2016

[7] Henry Simamora. 2000. Basis Pengambilan Keputusan Bisnis. Salemba Empat. Jakarta.