Sistem Informasi Penjualan Dan Pembelian Accesories Hanphone Di Toko Lakes Celluler Bandung Berbasis Website

Sales Information System And Purchase Of Hanphone Accesories In Bandung Cellular Shop Based Websites

Rachmat Arifan[(1)], Deasy Permatasari[(2)]

Universitas Komputer Indonesia[(1)]

Universitas Komputer Indonesia[(2)]

Email : arifan0612@gmail.com

Abstrak - Lakes Celluler merupakan salah satu toko yang menjual khusus accecories handphone yang berpusat di Kota Bandung. Yang beralamat di Jln. Cikutra Barat No.90, Kel. Sadang Serang, Bandung. Proses bisnis yang terjadi pada toko Lakes Celluler berjalan tanpa adanya alat bantu aplikasi untuk mempermudah pemilik toko atau karyawan untuk melakukan pengeloaan data dan transaksi penjualan. Dengan adanya permasalahan di atas, digunakanlah metode penelitiannya adalah objek, dan untuk alat bantu analisisnya menggunakan use case diagram, sequence diagram, Class Diagram, objek diagram, deploment diagram dan pembuatan perangkat lunaknya dengan memakai dreamwaever 8 pembuatan databasenya menggunakan xammp atau phpmyadmin. Hasil dari pnelitian yang sedang berjalan masih dengan cara manual, shingga penelitian pada sistem informasi penjualan di toko Lakes Celluler dengan membantu untuk pengelolaan datanya, mengimplementasi sebuah sistim informasi dengan meliputi perangkat lunaknya, keras, dan sebuah basis dta dihasilkan. Akhir dari penelitian ini berbentuk sebuah test kepada perangakt lunaknya yang dibuat dengan sebuah maetode paengujian yang bernama black box.

Kata kunci : toko Lakes Celluler, Objek, Website.

Abstract **-** Lakes Celluler is one store that sells special mobile phone accecories centered in the city of Bandung. Who is located at Jln. Cikutra Barat No.90, Ex. Sadang Serang, Bandung. The business processes that occur in Lakes Celluler stores run without any application tools to make it easier for store owners or employees to perform data management and sales transactions. Seeing the problem above, the research method used by the writer is the object oriented approach, while for the analysis tool use Use case diagram, Sequence Diagram, Class Diagram, Object Diagram, and deployment diagram in making the software using Macromedia Dreamweaver 8 and manufacture database using php my admin. The result of the research shows that the running system is still using manual way in its business process, so that the research do the design of information system of sale at Lakes Celluler store which can improve the performance of data processing, implement information system which includes software, hardware, database of application generated. the final stages of the research is testing against software made with Black Box testing method.

Keywords: Lakes Cellular store, Object Oriented, Website.

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dengan berkembangnya ilmu paengetahuan teknologi dan sistem informasi, khususnya teknologi berbasis komputer. Sistin informasi mendapatkan sebuah posisi yang begitu penting sebagai kebutuhan yang utama di setiap warga, apalagi di dunia usaha. Terjadi karna sebuah infrmasi oleh pedagang dapat memprediksikan keadaan pada masa yang akan datang.jadi mereka para pedagang sangat gampang untuk mengambil sebuah keputusan untuk kemajuan usaha mereka (pedagang). Dengan kepentingan yang mereka prediksikan harus memmiliki kualitas yang sangat bagus yaitu sebuah informasi yang tepat waktu, relevan dan akurat.

Dengan adanya permasalahan yang di atas, butuh informasiyang sangat berkualitas sngat dirasakan oleh semua pedagang *accessories handphone*, salah satunya yaitu 2ias *Lakes Celluler* yang bergerak pada bidang penjualan *accessories handphone* yang beralamat di Jl. Cikutra Barat No.90, Kel. Sadang serang, Bandung. Lakes celluler masih melakukan pemasaran produk dengan cara manual seperti promosi yang dilakukan masih dari mulut ke mulut dan penjualan masih belum memanfaatkan teknologi informasi yang sangat berkembang di era ini begitupun dengan pencatatan stok barang, pemasukan dan pengeluaran masih di catat di buku dan di tulis tangan, sehingga masih terjadi kesalahan-kesalahan dalam pengelolaan data dan penghitungan hasil dari penjualan. Oleh karena itu 2ias *Lakes Celluler* sulit untuk berkembang dan bersaing dengan 2ias-toko yang bergerak di bidang yang sama. Sehingga pendapatan sering tidak terpenuhi target yang di inginkan oleh pemilik 2ias *Lakes Celluler*.

B. Penelitian Terdahulu

a. Rathon wira samudra (2016) Universitas Komputer Indonesia, penelitian tentang club vespa. Perbedaan adalah saat melakukan pembelian mereka harus melakukan pengajuaan atau permintaan persetujuan kepada kepala cabang terlebih dahulu baru bisa melakukan login untuk melakukan pembelian
.

b. Adinda dwi sekar ayu (2013) Univesitas komputer Indonesia, penelitian tentang jual beli di toko seventen head wear spesialist. Perbedaan dari penelitian ini adalah enulis tidak menyediakan return barang dan servis barang

C. Tujuan Terperinci Dari Riset Ini

(1). Tujuan Penelitian

(a). Merancang sistem informasi penjualan dan pembelian untuk mempermudah pejualan sehingga LakeszCelluler tidak kalah bersaing dengan toko toko *accecories handphone* lainnya yang sudah terlebih dahulu memanfaatkan teknologi yang berkembang pada era ini.
(b). Merancang sistem informasi untuk menghitung hasil dari penjualan dan pembelian toko *Lakes Celluler* sehingga tidak terjadi kesalahan-kesalahan dari penghitungan.
(c). Memberikan alat tambahan kepada pemilik toko *Lakes Celluler* untuk mengetahui stok barang yang tersedia atau yang sudah tidak tersedia secara cepat.
(d). Merancang sistem informasi yang efektif sehingga menjadi alat bantu untuk pengambilan keputusan pada toko lakes celluler.

(2). Rumusan Masalah

a. Bagaimana mengetahui 2ias2m informasi pemasaran yang menarik berbasis web sehingga lakes celluler bisa bersaing dengan toko-toko accecories handphone lainnya.
b. Bagaimana merancang 2ias2m informasi transaksi penjualan dan pembelian yang mempermudah kinerja dari pemilik toko untuk menghitung pemasukan dan pengeluaran.
c. Bagaimana menguji sebuah sistem informasi untuk mengetahui secara cepat ketersediaan stok barang di toko *Lakes Celluler*.
d. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi penjualan berbasis web susuai dengan kebutuhan di toko lakes celluler.

(3). Identifikasi Masalah

a. Penjualan dan pemasaran belum memanfaatkan teknologi yang berkembang seperti menggunakan jaringan internet sehingga untuk membeli barang para calon pembeli langsung datang ke alamat toko.
b. Laporan dari penjualan masih dicatat secara manual di sebuah buku, sehingga sering terjadi kesalahan-kesalahan dalam pembuatan laporan penjualan.
c. Pendataan barang yang tersedia maupun yang tidak tersedia masih dicatat di sebuah buku, sehingga untuk mengetahui stok barang yang tersedia maupun yang tidak tersedia membutuhkan waktu yang lama untuk dapat mengetahui ketersediaan barang.

(4). Madsud Penelitian

Dengan peneliatian yang penulis lakukan, madsud dari pembikinan laporan ini adalah untuk membangun sebuah sistim informasi penjualaan dan pembelian pada *Lakes Celluler* Bandung yang menyedia sarana berbasis online, jadi dengan begitu aktivitas ari peenjualan daapat dilakukan deengan sangat praktis dan sangat membuat mudah untuk meliahat perkembangan pendapatan secara cepat.

(5). Batasan Masalah

a. Sistem informasi yang dirancang meliputi proses penjualan berbasis web.
b. Sistem informasi yang dirancang meliputi pengelolaan stok barang berbasis web.
c. Jangka waktu pemesanan hingga pembayaran hanya 1x24 jam. Bila tidak maka proses pemesanan tidak di proses.
d. Sistem ini tidak membahas pembeli yang langsung datang ke toko (non online).
e. Sistem informasi ini tidak menbahas *service accecories* dan *return accecories.*

II. KAJIAN PUSTAKA

A. Sistim informasi

Sistim informasi adalah sistim yang didalam organisasi yang pertemukan kebutuhan pengelolaan sebuah pembeyaran perhari, pendukung operasii, dengan sebuah sihfat manajerial dan sebuah strategi dari sebuah organissasi dan menyediakan orang luar dengan laporan yang sangat diperlukan. [1].

B. Konsep dasar Sistim

Sistim adalah sebuah jaringan jarinagn kerja dari sebuah prosedural yang terhubung, kumpul bersama melakukan sehbuah pekerjaan begitupun penyelesaian sasaran-sasaran yang tertentu.[2]

Prosedur merupakan sebuah urutan menulis, dengan sebiasanya mereka melakukan dalam satu atau lebih dari satu departemen, menerapkan penjaminan penangannan yang begiru sama dari transaksi yang terjadi. [2]

C. Elemen Sistem

McLeod (2004) mengatakan tidak semua sistim mempunyai kombinasi elemen yang sama, tetapi mempunyai dasar yang menyerupai.[3].

D. Pengertian Pemasaran

1. Pengertian pemasaran menurut **Willian J.Stanton** adalah system keseluruhan dari berbagai kegiatan bisnis atau usaha yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga barang atau jasa, mempromosikannya dan mendistribusikannya kepada konsumen dan 3ias memuaskan konsumen.[4]

2. Sedangkan menurut **Philp Kotler** pemasaran adalah sesuatu yang terdiri dari segala langkah yang digunakan untuk menempatkan barang yang dijualbelikan ke tangan pembeli atau konsumen.[5]

3.

E. Pengertian Pemesanan

Pemesanan merupakan sebuah aktivitas yang dilakukan oleh pembeli sebelum membeli sebuah barang. Untuk mewujudti kepuasan pembeli maka perusahaan/toko harus mempunyai sebuah sistim pemesanan yang bagus.[6]

III. METODE PENELITIAN

A. Object penelitian

Object penelitian merupakan awalan yang harus di tentukan dikegiatan sebuah penelitian supaya di lakukan dengan seefektif dan seefesien mungkin dengan bertujuan untuk sebuah penelitian. Menentukan sbuah objetc

peenelitian yang begtu tepat sangat mengharapkan dapat menampung dan membentu selama dalam masa penelitian. Dengan begituhal yang di perlukan di sebuah penelitian sang mudah tercapai.

Dalam penelitian ini, yang menjadi object penelitian adalah toko Lakes Celluler yang beralamat di Jln. Cikutra Barat No.90, Kel. Sadang Serang, Kota Bandung.

B. Sejarah Singkat Toko Lakes Celluler

Bermula dari hobi mengkoleksi accecories handphone, pemilik toko Lakes Celluler berpikir untuk terjun di dunia bisnis *accecories handphone*. Awal mulanya pemilik toko Lakes Celluler mendirikan bisnis ini benar-benar dari bawah. Pemilik toko lakes celluler memulai kariernya dari pedagang kaki lima di kawasan Bandung Indah Plaza (BIP).

Dengan dilatar belakangi hobi dan modal yang mencukupi untuk membuka toko accecories handphone maka pemilik toko lakes celuler membuka bisnisnya ini mulai tanggal 11 january 2015 yang bertempat di Jln. Cikutra Barat No.90, Kel. Sadang Serang, Kota Bandung.

Didirikanya toko accecories Lakes Celluler pada waktu itu bertujuan untuk menambah ilmu di bidang bisnis serta untuk mencapai keuntungan yang maksimal dan untuk memenuhi kebutuhan ekonomi yang bisa dikatakan sangat sulit pada zaman sekarang.

C. Visi Dan Misi Toko Lakes Celluler

Visi – Mandiri dan menjadi toko terkemuka bagi orang yang mencintai *accecories handphone*.

Misi – Salah satu tempat yang menyediakan beraneka ragam *accecories handphone* untuk semua tipe dan memberikan layanan yang terbaik dengan harga yang ekonomis untuk semua kalangan pecinta *accecories handphone*

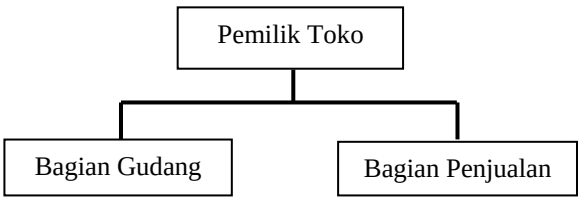
D. Struktur Toko Lake Celluler

a. Pemilik Toko
Bertugas untuk mengontrol dan mengawasi bagian gudang dan bagian penjualan, dan meninjau produktifitas penjualan.

b. Bagian Gudang
Mengontrol barang masuk dan barang keluar untuk toko lakes celluler, dan bertanggung jawab atas pembelian barang dan penambahan barang.

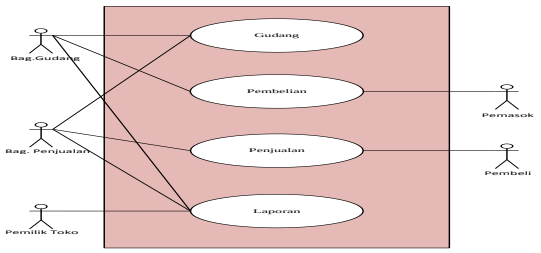
c. Bagian Penjualan
Bertugas mengontrol penjualan barang kepada konsumen dan bertanggung jawab atas penjualan di toko lakes celluer.

E. Struktur Kepengurusan



Gambar 3.1 Struktur Kepengurusan Toko Lakes Celluler (Sumber: Pemilik Toko Lakes Celluler

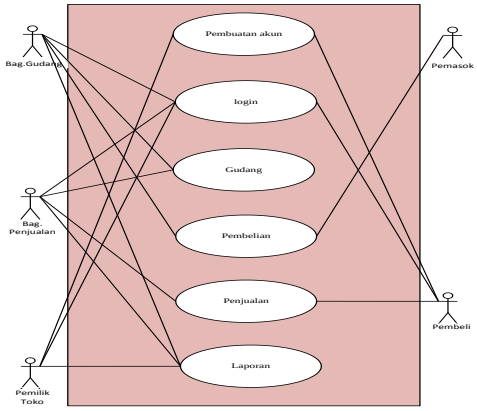
F. Use Case Diagram



Gambar 3.3. Use Case

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Use Case Diagram Yang Diusulkan



Gambar 4.1. Use Case Diagram Yang Diusulkan

B. Implementasi Perangkat Lunak

Tabel 4.16 Perangkat Lunak yang Digunakan

Perangkat Lunak	Keterangan
Microsoft Windows 7 32 bit *Ultimate*	Sistem Operasi
PHP	Bahasa Pemerograman
MySQL	Database Server
Mozilla Firefox dan Chrome	Web Broser
Macromedia Dreamweaver 8	Code Editor

C. Implementasi Pelangkat Keras

Tabel 4.17 Minimal Perangkat Keras yang Digunakan

Perangkat	Keterangan
prosesor	Pentium 3.500 mhz
RAM	256 mb
Monitor	*Min Screen Resolution 1024x728 px*
Harddisk	40 GB *free space* 1GB
VGA	*On board*
Lan Card	*On board*
Koneksi Internet	384 Kpbs

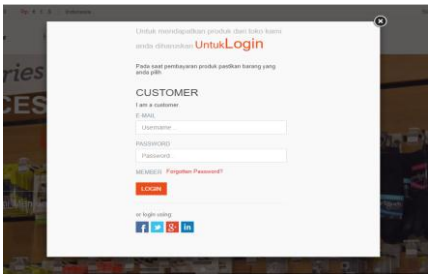
D. Implementasi Antar Muka

(1). Antar Muka Halaman Utama



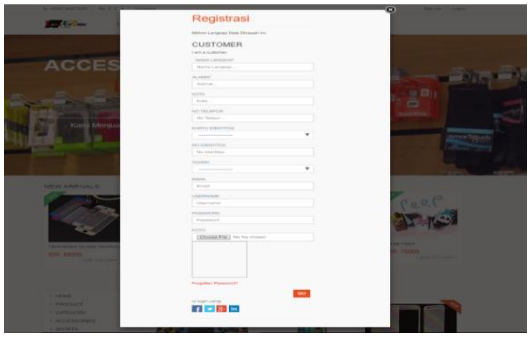
Gambar 4.26 *Antar Muka Home*

(2). Halaman Utama Antar Muka Login



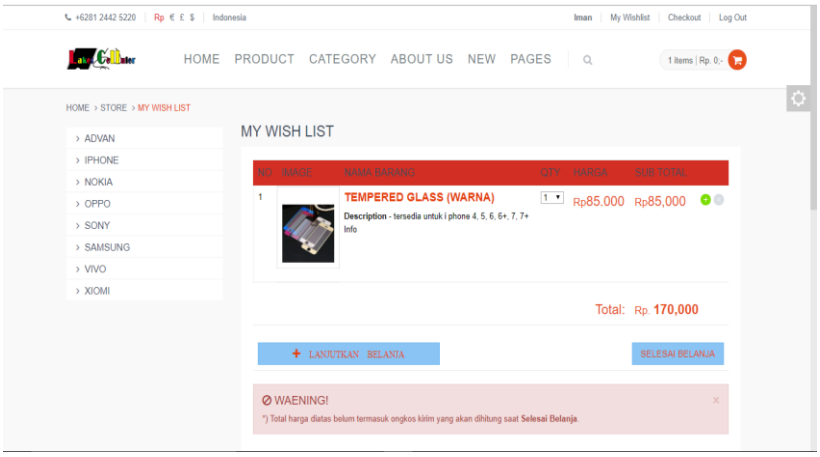
Gambar 4.26 *Antar Muka Home*

(3). Halaman Utama Antar Muka Registrasi



Gambar 4.26 *Antar Muka Home*

(4). Halaman Utama Antar Muka Keranjang Belanja



Gambar 4.26 *Antar Muka Home*

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Saran

1. Di harapkan pada penelitian selanjutnya, peneliti dapat memperluas website penjualan dan pembelian di toko lakes celluler Bandung ini.
2. Penambahan berbagai fitur untuk menunjang proses bisnis pada toko lakes celluler Bandung.

B. kesimpulan

1. Sistim informasi yang di rancang ini adalah sistim informasi penjualan dan pembelian. Sistem informasi ini di harapkan dapat membantu dalam proses pemesanan dan pembelian bagi calon pembeli menjadi terkomputerisasi. Juga dapat memberikan beberapa kelebihan dibandingkan dengan sistem yang sedang berjalan saat ini, yaitu efisien dan efektif dalam pengolahan informasi dan pengelolaan data penjualan case handphone toko lakes celluler Bandung.

2. Dengan adanya sistem informasi penjualan dan pembelian di toko lakes celluler Bandung ini dapat membantu pembelian case handphone dengan penyediaan barang terlebih dahulu pada website online
3. Dengan adanya sistem informasi penjualan dan pembelian di toko lakes celluler Bandung pembeli tidak hanya bisa membeli case handphone dengan cara mengunjungi langsung ke alamat toko lakes celluler Bandung.
4. Dengan adanya sistim informasi ini diharapkan dapat membantu mempermudah kinerja pegawai toko untuk mengugpdate data pembelian dan penjualan di toko lakes celluler.
5. Diterapkanya sistem informasi ini maka diharapkan dapat membantu pemilik toko untuk memantau kinerja karyawan dan membantu pemilik toko melihat perkembangan jual beli di toko lakes celluler.

DAFTAR PUSTAKA

[1] Jogiyanto hm., *Analisis dan Design Information: Pendekatan Struktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*, Andi Ofset, Yogyakarta: 1999

[2] Richard.F.Neuschel, *Management by System*, McGrawHill, New York, 1960: hlm 10.

[3] McLeod, *Sistem Informasi Manajemen*. PT. Indeks. Jakarta: 2004

[4] William J Stanton *Prinsip - Prinsip Pemasaran*, Erlangga: 2000.

[5] Philiip Kotler (Alih Bahasa: Drs Jaka Wasana, MSM.), *Manajemen Pemasaran (Analisis, Rencana, Implementasi, dan kendali)*, Erlangga: Ke-4 1993

[6] Dr. Sudaryono, *Manajemen Pemasaran, Teori Dan Implementasi*, I, 1st Published: 2016

[7] Henry Simamora. 2000. Basis Pengambilan Keputusan Bisnis. Salemba Empat. Jakarta.