BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dikemukakan kesimpulan yang dapat diperoleh dari pembahasan bab-bab sebelumnya serta saran untuk perbaikan dan pengembangan sistem yang lebih lanjut.

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisis, perancangan, dan pengujian dari penelitian yang dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Aplikasi *virtual tour* sebagai media promosi dan reservasi *meeting room* hotel, dapat membantu *sales* dalam mempromosikan serta memperkenalkan hotel dengan lebih baik. Hal tersebut dikarenakan, *visualisasi* keadaan hotel dapat terlihat lebih jelas dan nyata.
2. Aplikasi virtual tour ini pun dapat membantu sales dan admin *sales* dalam hal reservasi ruang meeting dengan mempermudah reservasi dari manual dengan tulisan yang kemungkinan dapat salah baca atau pun salah tulis, dengan pilihan dan aplikasi yang juga dapat menghindai adanya *double booking* yang menjadi salah satu permasalahan yang paling ingin terpecahkan oleh hotel.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian aplikasi, terdapat saran untuk menambakan hal – hal yang dapat melengkapi Aplikasi *Virtual Tour* sebagai Media Promosi dan Reservasi *Meeting Room* Hotel kedepannya, antara lain:

1. Memperbaiki kualitas gambar agar terlihat lebih baik.
2. Menambahkan Mapping lokasi wisata terdekat dari hotel dengan jarak dan rut eke arah tempat wisata, yang bisa menjadi salah satu daya tarik untuk melakukan reservasi kegiatan di hotel travello.
3. Menambahkan satu lagi pengguna yaitu *Direct of Sales*, sebagai penerima laporan, secara *online*. Bukan hanya berkas fisik, untuk lebih mengeffisienkan waktu dan mengeffektifkan keadaan.