DAFTAR PUSTAKA

[1] Budiardjo, E. K. (2008). *Front CRM* . Yogyakarta: SNATI.

[2] Buttle, F. (2014). *Customer Relationship Management.* Malang: Bayumedia.

[3] Choon Hoon Park, K. Y. (2003). A Framework of Dynamic CRM: Linking Marketing with Information Strategy.

[4] Ebert, R. J. (2000). *Bussiness Essential.* Prentice Hall.

[5] Gaffar, V. (2007). *Manajemen Bisnis.* Bandung: Alfabeta.

[6] Greenlaw, Hepp. (2002). *Fundamental of Internet and Worl Wide Web.* McGraw Hill.

[7] Hakim, L. (2004). *Cara Cerdas Mengusai Layout Desain dan Aplikasi Web.* Jakarta: Elex Media Komputindo.

[8] Jogiyanto, H. (2005). *Analist & Design* . Yogyakarta: ANDI.

[9] M Rudianto, Arief. (2011). *Pemograman Web Dinamis Menggunakan PHP dan MySql.* Yogyakarta: ANDI.

[10] Philip Kotler, G. (2006). *Principles of Marketing.* Prentice Hall International.

[11] Santon, W. J. (2000). *Prinsip Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

[12] Tjiptono, Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik.* Yogyakarta: ANDI.

[13] Witarto. (s2004). *Memahami Sistem Informasi.* Bandung: Informatika.