PENENTUAN DAERAH PEMASARAN PRODUK MENGGUNAKAN ANALISIS PANGSA PASAR DENGAN PENDEKATAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) PADA TASYA PRODUCTION

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)

IRFAN NAJMI FAUZI
10112670

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2018