BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, akan dikemukakan kesimpulan yang dapat diperoleh dari pembahasan bab - bab sebelumnya, serta saran untuk perbaikan dan pengembangan sistem yang lebih lanjut.

5.1. Kesimpulan

Setelah melakukan analisis, perancangan, dan pengujian, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

Sistem Informasi Penentuan Daerah Pemasaran menggunakan Analisis Pangsa Pasar dengan Pendekatan *Customer Relationship Management* ini dapat membantu Manajer Marketing Tasya Production dalam menentukan penentuan daerah pemasaran baru dan penentuan distributor.

5.2. Saran

Agar sistem yang dibangun dapat bekerja dengan lebih baik, hendaknya dilakukan penambahan beberapa hal sebagai berikut :

1. Adanya penambahan fasilitas menu penjualan online pada Sistem Informasi *Customer Relationship Management* di Tasya Production.
2. Adanya penambahan fasilitas keluhan pelanggan online pada Sistem Informasi *Customer Relationship Management* di Tasya Production.
3. Adanya fasilitas analisis pangsa pasar terhadap pesaing pada Sistem Informasi *Customer Relationship Management* di Tasya Production.