LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENENTUAN DAERAH PEMASARAN PRODUK MENGGUNAKAN ANALISIS PANGSA PASAR DENGAN PENDEKATAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) PADA TASYA PRODUCTION

IRFAN NAJMI FAUZI
10112670

Telah disetujui dan disahkan di Bandung pada tanggal :

27 Februari 2018

Ketua Program Studi
Teknik Informatika

Arfianto, S.T., M.T.
NIP. 41277006009

Pembimbing

Dian Dharmayanti, S.T., M.Kom.
NIP. 41277006005

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Teknik dan Ilmu Komputer

Dr. Ir. Herman S. Soegoto, MBA
NIP. 412770002