

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani Suryanita, 2006. Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Pengetahuan Terhadap Kapabilitas Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran. Tesis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Artikel UU 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah
jogloabang.com
- Artikel Blok Manajemen Strategi (manjstategi.blogspot.com)
- Artikel Pengertian Kewirausahaan Menurut Para Ahli
(seputarpengetahuan.co.id)
- Artikel Indikator Perilaku Wirausaha, Pengertian Perilaku Wirausaha
(text-id.123dok.com)
- Afni Nurmala Dewi, 2019. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Networking Pada Kinerja Wirausaha Muslim Di Surabaya, Sidoardjo, dan Gresik
- Afra Wibawa Makna Hayat, Rahma Wahdiniwaty, 2012. Pengaruh Lokasi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro Ouval Research di Buah Batu Bandung
- Fadly Muhammad Ardiansyah, 2018. Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha (Survey pada: Sentra Industri Kerupuk Ciparay)
- Journal Analisis Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Pengrajin Songkok Di Kecamatan Bungah Kabupaten Gresik oleh: Ahmad Ali Masyukuri dan Yoyok Soesatyo Universitas Negeri Surabaya
- Journal Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Kecil Menengah oleh: Bambang Sudarsono
- Journal Kebijakan Peningkatan Peran Usaha Mikro Kecil, Dalam

Pembangunan Ekonomi Di Kota Cilegon oleh: Oki Oktaviana
(jakadpublisher.org)

Jesús Perdomo-Ortiz , Javier González-Benito & Jesús Galende (2009)

The intervening effect of business innovation capability on the relationship
between Total Quality Management and technological innovation

Muhammad Iffan, Raeny Dwi Santy, Rengga Radaswara 2018. Pengaruh
Proses dan Buku Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen di Hotel Santika Bandung

Muhammad Iffan, Lia Yuliawati 2017. Pengaruh Lokasi Terhadap
Keputusan Pembelian Pada JG Motor Yamaha Cab. Asia Afrika Bandung

Mohammad Aktaruzzaman (2011) Effect of Entrepreneur and Firm
Characteristics on the Business Success of Small and Medium Enterprises
(SMEs) in Bangladesh

Pengaruh Penerapan Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing
Pada PT. Telkom Divisi Regional III Jabar Dan Banten Oleh: Syukuri, Ahmad
(2010) Repository.unikom.ac.id

Pengertian Kinerja Perusahaan Menurut Para Ahli oleh:
seputarpengetahuan.co.id

Rahma Wahdiniwaty (2013). Aksesibilitas Wisata Pada Kota Metropolitan
Di Negara Berkembang (Suatu Survey di Wilayah Bandung Raya)

Rahma Wahdiniwaty, Deden A. Wahab Sya'roni, Eko Budi Setiawan
(2019). Model Potensi Industri Kreatif Skala Usaha Mikro Kecil dan Menengah
Berkbasis Sistem Informasi Geografis di Kabupaten Bandung Barat Dalam Upaya
Meningkatkan Pendapatan

Reswanda (2015) PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP PEMBELAJARAN ORGANISASI,KEUNGGULAN DAYA
SAING BERKELANJUTAN DAN KINERJA USAHA PADAUMKM
KERAJINAN KULIT BERORIENTASI EKSPOR DI SIDOARJO

Rita Nurmalina, Anna Fariyanti, Adhitya Marendra, Kiloes (2019)

Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Perilaku Kewirausahaan Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Usaha Petani Dan Anggrek

Rita Indah Mustikowati, Irma Tyari (2014) Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja perusahaan (Studi Pada UKM Sentra Kabupaten Malang)

Suhartini Karim, Suhartini (2007) ANALISIS PENGARUH KEWIRAUSAHAAN KORPORASI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PABRIK PENGOLAHAN CRUMB RUBBER DI PALEMBANG

Trustorini Handayani, Regina Susanto 2018. Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Pada Sentra UMKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung

Tommi Laukkanen , Gábor Nagy , Saku Hirvonen , Helen Reijonen , Mika Pasanen (2013) The effect of strategic orientations on business performance in SME

Yayu Tresnawati Septiani, H. Heru Setiawan (2019) Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Pengrajin Sepatu Kulit Di Sukaregang Kabupaten Garut (2019)