DAFTAR PUSTAKA

Agus Rahayu dan Gita Angraini, 2009. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Audio Sony (Survei Pada Konsumen di Toko Aneka Irama Jalan ABC Bandung)

Asep Aminudin, 2016. Pengaruh Desain Produk dan Lokasi Usaha terhadap Keunggulan Bersaing pada Toko Tas Baleno Kabupaten Garut.

Bagas Prakosa, 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang).* Vol. 2 No. 1 Januari 2005.

Diki Firmansyah, 2016. Pengaruh Inovasi Produk dan Kreativitas terhadap Kinerja Usaha Bisnis pada Distri *Clothing* di kawasan Trunojoyo Bandung.

Erlina Utamin, 2013. Pengaruh Inovasi Produk dan Lokasi terhadap Keunggulan Bersaing Mayasi Steak, Ramen, Bento Cabang Asia Plaza Tasikmalaya.

Eko Budi Santoso, Ema Umilia, Belinda Ulfa Aulia, 2012. ANALISIS LOKASI DAN KERUANGAN (RP09-1209)

Ernani Hadiyati, 2011. Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil.

Fandy Tjiptono, 2002. *Manajemen Jasa*. Cetakan II. Yogyakarta: Andi Offset.

Gujarati. 2005. *SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.*

Heri Setiawan, 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang.* Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII, November 2012.

Harya Iswara A.W, Vina Evania dan I Wayan S. Wicaksana. 2007. *Pemilihan Lokasi Usaha dengan Pendekatan Metode Tree Decision*

Harya Iswara, 2007. *Pemilihan Lokasi Usaha dengan Pendekatan Metode Tree Decision*. Jurnal Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek & Sipil) ISSN 1858-2559 Vol. 2 No. 1

Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. *Jakarta: PT Raja Grafindo Persada*

Hays, W. L., 1969. *Quantification in Psychology*. Prentice Hall of India Private Limited. New Delhi.

Idowu, Abiola, 2005. *Entrepreneurial Innovation: Small and Medium Scale Enterprises Health Research and Economic Development in Nigeria*. Vol 2, No.11, 2012.

Kotler, Philip & Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid I, edisi keduabelas.Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Amstrong, 2006. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta : PT Indeks.

Kotler dan Amstrong, 2007. Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan, Jilid 7. Jakarta: PT Indeks.

Mashuri. *2008. Metode Analisis Verifikatif dan Cara Menentukanya. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM*

Muhamad Arifin N, 2016. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Keberhasilan Usaha pada Industri Boneka Sukamulya Bandung

Schiffman dan Kanuk 2000. *Consumer Behavior Fifth Edition Prentince-Hall Inc. New Jersey*

Nur Wulandari dan Widiantono. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen KOPIKITA Semarang).* Vol. 2, Nomor 2. 2013.

Porter, Michael E. 1990. *The Competitive Advantage of Nations*. London: The Macmillan Press Ltd.

Ratna Kusumawati, 2010. *Pengaruh Karakteristik Pimpinan dan Inovasi Produk Baru Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing.* Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 54 No. 9.

Ravi Kiran and Vijay Jain, 2012. *Enhancing innovation and intellectual property culture in manufacturing small and medium enterprises*. Vol. 6(4), pp. 1234-1243,1 February, 2012

Rangga Dismawan, 2013. Pengaruh Kreativitas Produk dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Toko Kue Soes Merdeka di JL. Merdeka No. 25 Bandung.

Stijn Claessens and Neeltje van Horen. *Location Decisions of Foreign Banks and Institutional Competitive Advantage*. DNB Working Paper No. 172 / April 2008.

Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung : Alfabeta.*

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*: Penerbit CV. Alfabeta: Bandung

Sugiyono (2009: 185) dalam Umi Narimawati (2010: 54) *Uji daerah penerimaan dan penolakan hipotesis*

Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung : Alfabeta

Syahlan A. Sume. 2007. *Analisis Lokasi Perusahaan dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi kasus pada PT. Hotel Salak The Heritage Bogor.* Vol 7 No. 2, Oktober 2007.

Septia S.M. Nababan, 2013. Pendapatan dan Jumlah Tanggungan Pengaruhnya terhadap Pola Konsumsi PNS DOSEN dan Tenaga Kependidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media

Vivin Oblivia Yunal dan Ratih Indriyani. *Analisa Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Inovasi Produk Terhadap Pertumbuhan Usaha Kerajinan Gerabah di Lombok Barat*. AGORA Vol. 1, No. 1, (2013).

Yuni Istanto. 2010. *Pengaruh Strategi Keunggulan Bersaing Dan Positioning Terhadap Kinerja (Suvey Pada Koperasi Serba Usaha Di Kabupaten Sleman Yogyakarta).*Buletin Ekonomi, Vol. 8, No.2, 70-170.

Yohanes Sidi, 2015. Promotional Planning for Microsoft Office 365 Based on Segmentation by Corporate Brand Image, Productattributes, and Involvement of Binus University Students.

Zia Yunita Amalia, 2016. Pengaruh Strategi Diferensiasi dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Motor Honda Vario PT Daya Anugerah Mandiri Cimahi.