PENGARUH INOVASI PRODUK DAN LOKASI USAHA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA BELLEZKIN SKINCARE KOTA BANDUNG

The Influence of Produk Innovation and Business Location towards Competitive Advantage in Bellezkin Skincare Bandung

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1
Program Studi Manajemen

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Ariel Fathur Azka

NIM : 21213088



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2018