DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**
MOTTO ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
ABSTRACT ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 6
1.2.1 Identifikasi Masalah 6
1.2.2 Rumusan Masalah 7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8
1.3.1 Maksud Penelitian 8
1.3.2 Tujuan Penelitian 8
1.4 Kegunaan Penelitian 9
1.4.1 Kegunaan Praktis 9
1.4.2 Kegunaan Akademis 9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 11
2.1 Kajian Pustaka 11
2.1.1 Inovasi Produk 11
2.1.1.1 Pengertian Inovasi Produk 11
2.1.1.2 Ciri – ciri inovasi 12
2.1.1.3 Indikator Inovasi Produk 13
2.1.2 Lokasi Usaha 15

2.1.2.1 Pengertian Lokasi Usaha.....15
2.1.2.2 Strategi Lokasi Usaha 16
2.1.2.3 Faktor – Faktor Lokasi Usaha 17
2.1.2.4 Indikator Pemilihan Lokasi Usaha 18
2.1.3 Keunggulan Bersaing 18
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing.....18
2.1.3.2 Faktor yang Membedakan Perusahaan Lebih Unggul 20
2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing 20
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....21
2.2 Kerangka Pemikiran.....24
2.2.1 Pengaruh Lokasi Usaha terhadap Keunggulan Bersaing.....24
2.2.2 Pengaruh Lokasi Usaha terhadap Keunggulan Bersaing.....25
2.2.3 Hubungan Inovasi Produk dan Lokasi Usaha terhadap Keunggulan Bersaing.....25
2.3 Hipotesis.....27
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....28
3.1 Objek Penelitian 28
3.2 Metode Penelitian.....28
3.2.1 Desain Penelitian 31
3.2.2 Operasional Variabel 33
3.2.3 Sumber dan Metode Penentuan Data.....37
3.2.3.1 Sumber data (Primer dan Sekunder) 37
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data (Penentu Sampel Minimal).....38
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 39
3.2.4.1 Uji Validitas.....41
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 43
3.2.4.3 Uji Metode Suksesif Internal (MSI) 45
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 47
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....47
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif) 47
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 48

3.2.5.1.3 Analisis Regresi dan Asumsi Klasik 49
3.2.5.1.4 Analisis Korelasi 54
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 60
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....60
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....60
4.1.2 Visi dan Misi.....60
4.1.2.1 Visi 60
4.1.2.2 Misi 61
4.1.3 Struktur Organisasi 61
4.1.4 Aktifitas Perusahaan.....62
4.2 Pembahasan Penelitian.....63
4.3 Karakteristik Responden.....64
4.3.1 Berdasarkan Umur 64
4.3.2 Berdasarkan Jenis Kelamin.....65
4.3.3 Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....66
4.3.4 Berdasarkan Status.....67
4.3.5 Berdasarkan Penghasilan/Bulan.....68
4.3.6 Berdasarkan Pekerjaan.....68
4.4 Analisis Deskriptif 69
4.4.1 Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk (X1) 70
4.4.2 Tanggapan Responden Mengenai Lokasi Usaha (X2).....80
4.4.3 Tanggapan Responden Mengenai Keunggulan Bersaing (Y).....87
4.5 Analisis Verifikatif.....92
4.5.1 Uji Asumsi Klasik.....92
4.5.1.1 Analisis Pengaruh Inovasi produk dan Lokasi usaha Terhadap Keunggulan Bersaing di Bellezkin Skincare Bandung.....97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 110
5.1 Kesimpulan 110
5.2 Saran 111

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN