BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Inovasi produk Bellezkin Skincare Bandung tergolong cukup baik. Hal ini di dukung berdasarkan indikator tertinggi dalam Inovasi Produk yaitu keunggulan relatif adalah produk yang ditawarkan Bellezkin mempunyai tampilan desain yang unik dan mempunyai kemasan praktis dan indikator terendah adalah Divisibilitas yaitu produk Bellezkin ini belum maksimal dari segi varian produk kumplit.
2. Lokasi usaha Bellezkin Skincare Bandung dinilai cukup baik. Hal ini didukung berdasarkan indikator tertinggi yaitu lokasi pasar dilalui banyak alat transportasi dan indikator terendah adalah ketersedian lahan parkir yang menyulitkan konsumen untuk memarkirkan kendaraanya karena dinilai belum cukup maksimal dan juga tingkat keamanan parkir yang belum maksimal.
3. Keunggulan bersaing pelaku usaha Bellezkin Skincare Bandung tergolong cukup baik. Hal ini didukung oleh indikator tertinggi variabel keunggulan bersaing adalah keunikan produk dan indikator terendah adalah harga

bersaing karena penetapan harga belum sesuai dengan produk yang ditawarkan.

4. Terdapat pengaruh yang signifikan dari inovasi produk terhadap keunggulan bersaing di Bellezkin Skincare Bandung. Inovasi produk yang dilakukan di Bellezkin cukup baik tetapi belum maksimal. Karena produk yang dimiliki Bellezkin belum mempunyai varian yang kumplit
5. Terdapat pengaruh yang signifikan dari lokasi usaha terhadap keunggulan bersaing. Lokasi bellezkin untuk tempat parkir masih kurang luas dan untuk keamanan parkir belum terjamin hal ini bisa dilihat dari indikator variabel lokasi usaha bahwa lokasi bellezkin belum memiliki ketersedian parkir yang luas.
6. Secara simultan, inovasi produk dan lokasi usaha berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing. Keunggulan bersaing pada Bellezkin cukup baik pada keunikan produk tetapi dari segi penetapan harga belum terlalu tepat hal ini dilihat dari indikator harga bersaing.

5.2 Saran

Penulis telah memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang inovasi produk dan lokasi usaha terhadap keunggulan bersaing pada Bellezkin Skincare Bandung, maka penulis akan memberikan saran yang dapat digunakan oleh pengusaha Bellezkin Skincare Bandung :

1. Inovasi produk yang dilakukan sudah cukup baik, agar inovasi yang dilakukan maksimal maka disarankan untuk pengembangan produk Bellezkin harus lebih berinovasi lagi dari segi varian produk misalkan ditambahkan berbagai macam ukuran produk dari kecil sedang hingga besar untuk memudahkan konsumen memilih sesuai dengan kebutuhan.
2. Pemilihan lokasi usaha sebagai tempat usaha sebaiknya lebih luas lagi tempat parkirnya, sehingga konsumen lebih mudah dalam memarkirkan kendaraan terutama mobil dan juga disarankan agar ditempatkannya satpam untuk mengontrol keamanan kendaraan pribadi konsumen supaya tidak hilang atau dicuri orang.
3. Keunggulan bersaing sudah berjalan cukup baik, Tetapi masih terdapat hal yang perlu perbaiki yaitu, dengan menetapkan harga yang sesuai dengan pasaran supaya mudah diterima oleh konsumen.
4. Bellezkin Skincare Bandung disarankan untuk melakukan inovasi terhadap produknya, misalnya dengan cara menambah varian berbagai produk dengan berbagai ukuran sehingga memudahkan konsumen untuk menyesuaikan apa yang dibutuhkan oleh konsumen.
5. Pemilihan lokasi usaha sangat penting dalam mencapai keunggulan bersaing, jadi di sarankan untuk Bellezkin pilih lokasi usaha yang menyamankan konsumen contoh dari segi parkir yang luas dan juga keamanan kendaraan konsumen yang terjamin dengan ditempatkannya satpam.

6. Pengaruh lokasi usaha dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing sudah cukup baik, namun untuk hal lokasi usaha pengusaha disarankan untuk memperluas tempat parkir dan ditempatkanya satpam untuk keamanan kendaraan konsumen.