LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH INOVASI PRODUKDAN LOKASI USAHA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA BELLEZKIN SKINCARE BANDUNG

The Influence of Produk Innovation and Business Location towards Competitive Advantage in Bellezkin Skincare Bandung

Ariel Fathur Azka
21213088

Telah disetujui dan disahkan di Bandung pada tanggal :
Bandung, Februari 2018

Menyetujui.

Dosen Pembimbing

Lita Wulantika,SE.,M.Si
NIP : 4127.34.02.004

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	**Ketua Program Studi Manajemen**
Prof.Dr.Hj.Dwi Kartini,SE.,Spec.Lic	**Dr.Raeni Dwi Santy,SE.,M.Si**
NIP : 4127.70.019	**NIP : 4127.34.02.006**