DAFTAR PUSTAKA

Abdulwahab, Murad, Husni, MBA. (2015). *The Impact of Entrepreneurs' Characteristics on Small Business Success at Medical Instruments Supplies Organizations in Jordan.* [Online] (International Journal of Business and Social Science Vol. 6, No. 8; August 2015). Tersedia: http://ijbssnet.com/journals/Vol_6_No_8_August_2015/17.pdf [26 April 2017].

Abiola, Idowu (2012). *Entrepreneurial Innovation: Small and Medium Scale Enterprises Health Research and Economic Development in Nigeria*. ISSN: 2222-2863 [Online] Vol 2, No.11, 2012. Tersedia:http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download;jsessionid=7DA13F1D3CE0C9EF4D9B7F8674D284B3?doi=10.1.1.845.7537&rep=rep1&type=pdf [26 April 2017].

Basrowi. 2014. Kewirausahaan. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Bukhori, Alma. 2011. *Kewiraushaan. Bandung*: Alfabeta.

Chowdhury, Mohammed S. (2013). *Success Factors of Entrepreneurs of Small and Medium Sized Enterprises: Evidence from Bangladesh*. Business and Economic Research ISSN 2162-4860 2013, [Online] Vol. 3, No. 2.Tersedia: http://macrothink.org/journal/index.php/ber/article/download/4127/3410 [26 April 2017].

Cynthia V. Djodjobo., H.N. Tawas (2014), *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran Nasi Kuning di Kota Manado* . Jurnal EMBA Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. ISSN 2303-1174 Vol.2 No.3 September 2014.

Ernani Hadiyanti. (2011) . *Kreatifitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil.* Jurnal Manjemen dan Kewirausahaan. Vol.13 No.1, Maret 2011: 8-16.

Fajriah Lily Rusna. (2016). Tips Agar Bisnis Anda Bertahan Lama. [Online]. Tersedia: https://ekbis.sindonews.com/read/1095414/39/tips-agar-bisnis-anda-bertahan-lama-1458790549 [3 Juni 2017].

Kasmir. 2009. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kristiningsih (2014). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus Pada UKM Di Wilayah Surabaya)*. [Online]. ISSN NO : 1978 – 6522. Tersedia: http://repository.wima.ac.id/989/1/ETR002%20%20Kristiningsih%20%26%20Adrianto%20Trimarjono.pdf [6 April 2017].

Krisdiantoro, Danang. 2017. *Pengaruh Iklan Online, Konformitas, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif*. Jurnal Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (PPs UMY) ISBN: 978-602-19568-4-7. Tersedia: http://pascasarjana.umy.ac.id/wp-content/uploads/2017/03/47-MM-DANANG-KRISDIANTORO-Pengaruh-Iklan-Online-Konformitas-dan-Gaya-Hidup.pdf [22 Juli 2017]

Thomas W Zimmerer, Norman M Scarborough, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Salemba empat, 2008.

Ratna Purwaningsih, Pajar Darma Kusuma. (2015). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM).* Jurnal Fakultas Teknik Universitas Wahid Hasyim Semarang. ISBN 978-602-99334-4-4, 2015.

Sri Hartini. (2012). *Peran Inovasi: Peranan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis.* Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, Vol.14, No.1, Maret 2012: 82-88

Vivin Oblivia Yunal dan Ratih Indriyani. (2013). *Analisa Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Inovasi Produk Terhadap Pertumbuhan Usaha Kerajinan Di Lombok Barat.* Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra. AGORA Vol. 1, No. 1, (2013) .

Musran Munizu. (2010). *Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMKM) di Sulawesi Selatan.* Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin Makasar. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.12, No.1 Maret 2010: 33-41

Suhartini Karim (2007). *Analisis Pengaruh Kewirausahaan Korporasi Terhadap Kinerja Perusahaan pada Pabrik Pengolahan Crumb Rubber di Palembang.* Magister Manajemen Unsri. Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya Vol. 5, No 9 Juni 2007.

Tony Wijaya. (2008). *Kajian Model Empiris Perilaku Berwirausaha di UKM DIY dan Jawa Tengah.* Mahasiswa Program Doktoral Psikologi Industri dan Organisasi Kajian Bidang Ekonomi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol.10, No. 2, September 2008: 93-104

Gujarati. 2005. *SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Panuju, Redi. 2000. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Purnama, Chamdan (2010). *Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur.* [Online]. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN, VOL.12, NO. 2, SEPTEMBER 2010: 177-18.* Tersedia: http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/18175/18060 [9 Maret 2017].

Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Soegoto, Eddy, Soeryanto. 2014. *Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung. Panduan Bagi Pengusaha, Calon Pengusaha, Mahasiswa, dan Kalangan Dunia Usaha*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Sudarmo. 2010. *Produktivitas Organisasi.* Yogyakarta : BPFE.

Sumarsono, Sonny. 2010. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sonisitez. (2017). *Peluang Bisnis Menjanjikan Bagi Lulusan SMK.* [Online]. Tersedia: https://www.noos.co.id/web/peluang-bisnis-menjanjikan-bagi-lulusan-smk-593.html. [3 Juni 2017].

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Suryana. 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses.* Jakarta: Salemba Empat.

Suryana. 2017. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses.* Jakarta: Salemba Empat.

Susilo. (2017). *Pilihan Usaha Modal 10 Juta Yang Menjanjikan*. [Online]. Tersedia: https://infopeluangusaha.org/pilihan-usaha-modal-10-juta-yang-menjanjikan/ [3 Juni 2017].

Ulfah, Ika, Farida. (2015). *Informasi Akuntansi Untuk Menunjang Keberhasilan Usaha Kecil Dalam Menghadapi Mea.* Prosiding Hasil Penelitian & Ppm 2015. [Online]. Tersedia: http://eprints.umpo.ac.id/1942/2/IKA%20FARIDA%20ULFAH.pdf [11 Mei 2017].

Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Wirawan, Nata. 2002. *Cara Mudah Memahami Statistik 2 (Statistik Inferensia) untuk Ekonomi dan Bisnis*. *Edisi Kedua*. Denpasar: Keraras Emas.