DAFTAR ISI

Hal.

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

MOTTO iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xviii

DAFTAR LAMPIRAN xix

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah 10

1.2.1. Identifikasi Masalah 10

1.2.2. Rumusan Masalah 11

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 11

1.3.1. Maksud Penelitian 11

1.3.2. Tujuan Penelitian 11

1.4. Kegunaan Penelitian 12

1.4.1. Kegunaan Praktis 12

1.4.2. Kegunaan Akademis 12

1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian 13

1.5.1 Lokasi Penelitian 13

1.5.2 Waktu Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 15

2.1. Kajian Pustaka 15

2.1.1. Perilaku Kewirausahaan 15

2.1.1.1. Pengertian Perilaku Kewirausahaan 15

2.1.1.2. Upaya Pengembangan Perilaku Kewirausahaan 16

2.1.1.3. Indikator Perilaku Kewirausahaan 17

2.1.1.4. Faktor yang Mempengaruhi Perubahan Sikap dan Perilaku 20

2.1.1.5. Ciri-Ciri Seorang Wirausaha yang Sukses 22

2.1.2. Inovasi Produk 22

2.1.2.1. Pengertian Inovasi Produk 22

2.1.2.2. Konsep Inovasi Produk 23

2.1.2.3. Proses Inovasi 23

2.1.2.4. Tipe Inovasi 24

2.1.2.5. Indikator Inovasi 25

2.1.3. Kinerja Usaha 26

2.1.3.1. Pengertian Kinerja Usaha 26

2.1.3.2. Indikator Kinerja Usaha 28

2.1.4 Penelitian Terdahulu 29

2.2. Kerangka Pemikiran 30

2.2.1. Keterkaitan Antara Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha 31

2.2.2. Keterkaitan Antara Inovasi Terhadap
Kinerja Usaha 32
2.2.3. Keterkaitan Perilaku Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap
Kinerja Usaha..... 33
2.3. Hipotesis..... 34

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 36
3.1. Objek Penelitian..... 36
3.2. Metode Penelitian..... 37
3.2.1. Desain Penelitian..... 38
3.2.2. Operasional Variable..... 42
3.2.3. Sumber dan Teknik Penentuan Data 45
3.2.3.1. Sumber Data (Data Primer Sekunder)..... 45
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data 47
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data..... 48
3.2.4.1. Uji Validitas 49
3.2.4.2. Uji Reliabilitas 52
3.2.4.3. Uji MSI (Methode of Successive Interval) 53
3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 55
3.2.5.1. Rancangan Analisis..... 55
3.2.5.1.1. Analisis Deskriptif (Kualitatif) 55
3.2.5.1.2. Analisis Verifikatif (Kuantitatif)..... 57
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis..... 64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 68

4.1. Gambaran Umum Perusahaan..... 68

4.1.1. Sejarah Perusahaan..... 68

4.2.1. Visi dan Misi..... 69

4.1.2.1. Visi..... 69

4.1.2.2. Misi..... 69

4.1.3. Struktur Organisasi..... 69

4.1.3.1. Uraian Tugas (*Job Description*)..... 71

4.1.4. Aktivitas Perusahaan..... 73

4.2. Pembahasan Penelitian..... 73

4.2.1. Karakteristik Responden..... 74

4.2.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 74

4.2.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 75

4.2.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan..... 77

4.2.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan..... 78

4.3. Analisis Deskriptif..... 79

4.3.1. Tanggapan Responden Mengenai Perilaku Kewirausahaan..... 80

4.3.2. Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk..... 99

4.3.3. Tanggapan Responden Mengenai

Kinerja Usaha 106
4.4. Analisis Verifikatif 115
4.4.1. Uji Asumsi Klasik 115
4.4.2. Analisis Pengaruh Perilaku Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha di Sentra Industri Kerupuk Ciparay 119
4.4.3. Pengujian Hipotesis 125
4.4.3.1. Uji Hipotesis Simultan (Uji F) 125
4.4.3.3. Uji Hipotesis Parsial (Uji T) 126

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 130
5.1. Kesimpulan 130
5.2. Saran 132

DAFTAR PUSTAKA 134
KUESIONER