PENGARUH KREATIVITAS DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA PENGUSAHA DI PASAR BUNGA WASTUKENCANA KOTA BANDUNG

INFLUENCE OF CREATIVITY AND ORIENTATION OF ENTREPRENEURSHIP TO COMPETITIVE ADVANTAGES IN ENTERPRISES IN THE INTEREST MARKET WASTUKENCANA CITY BANDUNG

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1

Program Studi Manajemen

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Atikah Dzakiyyah

NIM : 21213202

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2017