BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul pengaruh kreativitas dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing di Pasar Bunga Wastukencana Kota Bandung, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut

1. Kreativitas yang didalamnya diukur melalui 5 indikator, yaitu ingin tahu, optimis, flexibel, mencari solusi dalam masalah, dan suka berimajinasi. Pernyataan pelaku usaha selalu bisa membuat produk yang lebih menarik dan pernyataan pelaku usaha yakin desain yang saya buat sesuai dengan trend saat ini memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori baik, sedangkan pernyataan pelaku usaha selalu siap menerima pesanan sesuai dengan keinginan pelanggan memperoleh skor yang paling rendah dengan kategori cukup baik. Namun secara umum semua indikator masuk dalam kategori cukup baik. Hal ini mengindikasikan bahwa secara keseluruhan kreativitas karyawan di Pasar Bunga Wastukencana Kota Bandung masih harus lebih bisa ditingkatkan.
2. Orientasi kewirausahaan yang ada di Pasar Bunga Wastukencana Kota Bandung berada pada kategori cukup baik, terdiri dari 3 indikator yaitu keinovatifan, pengambilan resiko, dan keproaktifan. Pernyataan pelaku

usaha merasa produk yang dimiliki lebih inovatif di banding pengusaha lain yang memperoleh persentase tertinggi dengan kategori baik, sedangkan pernyataan Bunga yang ada selalu pelaku usaha kemas dengan menarik memperoleh persentase terendah dengan kategori cukup baik.. Secara umum semua ukuran masuk dalam kategori cukup baik, maka dari itu orientasi kewirausahaan harus dilakukan evaluasi agar lebih bisa diterapkan di perusahaan

3. Dari 5 indikator keunggulan bersaing, yaitu keunikan produk, harga, kualitas produk yang tersedia, pengalaman pelanggan, dan kemudahan konsumen. Pernyataan Konsumen bisa memesan bunga dengan hanya menelepon saja memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori baik, sedangkan pernyataan pelaku usaha selalu menyediakan bunga sesuai dengan keinginan konsumen memperoleh persentase terendah dengan kategori kurang baik. Secara keseluruhan rata-rata ukuran untuk keunggulan bersaing masuk ke dalam kategori cukup baik sehingga perlu ditingkatkan.
4. Penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh secara parsial dengan simultan antara kreativitas dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing, hal ini ditunjukkan dengan pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing di Pasar Bunga Wastukencana Kota Bandung.

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang kreativitas dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing di Pasar Bunga Wastukencana Kota Bandung, maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh:

1. Penerapan kreativitas masih berjalan cukup baik di Pasar Bunga Wastukencana Kota Bandung, namun adapun hal yang disarankan adalah diharapkan setiap pengusaha lebih mampu membuat produk bunga sebagai sampel yang dipajang disetiap tokonya. Hal tersebut dilakukan agar konsumen bisa lebih tertarik dengan produk bunga yang akan dipesannya.
2. Orientasi kewirausahaan Pasar Bunga Wastukencana Kota Bandung masih berjalan cukup baik. Oleh karena itu peneliti menyarankan kepada pelaku usaha yakni diharapkan pelaku usaha bisa lebih mengembangkan jangkauan pemasaran melalui internet agar lebih mudah konsumen untuk mencari produk bunga yang diharapkannya. Selain itu pelaku usaha juga harus lebih berani dalam melakukan stock produk agar konsumen lebih bisa mencari produk yang diinginkan lebih baik.
3. Keunggulan bersaing Pasar Bunga Wastukencana Kota Bandung Bandung masih berjalan cukup baik. Namun terdapat hal yang diharapkan setiap pengusaha dapat membuat produk yang memiliki ciri khas dibandingkan pengusaha lain agar konsumen dapat menilai produk

tersebut dengan berbeda. Selain itu pengusaha diharapkan dapat menetapkan harga sesuai dengan keterjangkauan konsumen.

4. Pengaruh antara kreativitas terhadap keunggulan bersaing di Pasar Bunga Wastukencana Kota Bandung bisa dibilang baik, pada kondisi ini bisa di manfaatkan para pelaku usaha harus bisa mengikuti perkembangan zaman dengan kreativitas yang dimiliki oleh perusahaan dengan penerapan kemampuan mengelola usaha dari segi orientasi kewirausahaan sehingga pengusaha lebih bisa meraih suatu keunggulan bersaing