DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari.2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta

Andriani Suryanita. 2006. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Pengetahuan Terhadap Kapabilitas Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Christina Widya, Utami. 2012. *Manajemen Ritel, Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat

Churchill, Gilbert A. 2005. Basic Marketing Research. Fourth Edition. Edisi Bahasa Indonesia (alih bahasa oleh E. Koswara, Dira Salam, dan Alvin Ruzhendi). Erlangga. Jakarta.

Cynthia Vanessa Djodjobo dan Hendra N. Tawas. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado*. Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, September. Hal. 1214-1224. ISSN 2303-1174

Deden, A., Janvita, J. Sudirham. 2012. *Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil*. Vol, 11. No.1, pp. 42-59.

Dyne V.L and Graham, J. W . 2008. "Organizational Citizenship Behavior" Construct Redention Measurement and Validation" Academy Management Journal.

Eddy Soeryanto Soegoto. 2009. *Enterpreneurship, Edisi Pertama*. Jakarta : PT. Elek Media Komputindo

Ernani Hadiyati. 2011. *Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirusahaan Usaha Kecil*. ISSN: 1457-0243

Gita Sugiarti. 2015. *Membangun Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pembelajaran , Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk*. Serat Acitya – Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang

Hanifah. 2011. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Budaya Organisasi dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan*. *Proseding* Seminar Nasional *Call for Paper*, Hal. 1-13. ISSN ISBN 978-979-3649-65-8

Heri Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi, dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang. Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII, November 2012*. ISSN: 2085-1375

Husein Umar, 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta : Salemba Empat

Isa, Muzakar. 2011. *Analisis Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, Dan Kinerja Industri Mebel*. BENEFIT jurnal Manajemen dan bisnis volume 15, Nomor 2, Desember 2011,hlm 159-168

Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta :Graha Ilmu

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid I. Edisi Kedua belas.* , Jakarta: PT. Indeks.

Mega Usvita. 2015. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Melaluli Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Survei Pada UKM Pangan Dinas PERINDAGTAMBEN Kota Padang)*. E-jurnal Apresiasi Ekonomi, Vol. 3, No. 1, Januari. Hal. 31-37. ISSN: 2337-3997

Mirza. 2011. *Pengaruh Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal Terhadap Strategi Bersaing dan Strategi Kemitraan serta Dampaknya Pada Keunggulan Bersaing dan Implikasinya Pada Kinerja Industri Kecil dan Menengah di Sumatera Barat*. *Indonesian Journal of Economics and Business.* Vol. 1, No. 3, Desember. ISSN: 2089-919X

Ngalimun. 2013. *Strategi dan Model Pembelajaran*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo

Porter, Michael E. 2008. *Strategi Bersaing (Competitive Strategy)*. Tangerang: Karisma Publishing Group

Prasetya, Hery, Drs, dan Lukiastuti, Fitri, S. E, M.M. 2008. *Manajemen Operasi, Cetakan Pertama*. Media Pressindo. Yogyakarta.

Rangga Dismawan. 2013. *Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Kue Soes Pada Toko Kue Soes Merdeka di JL.Merdeka no. 25 Bandung*. Skripsi. Universitas Komputer Indonesia. Bandung

Renita Helia, Naili Farida, Bulan Prabawani. 2015. *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Antara (Studi Kasus Pada Ikm Batik Di Kampung Batik Laweyan, Solo)*. Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science

Rossa Amalia Fatmawati. 2016. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran*. Jurusan Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro

Septia S.M.Nababan, Pendapatan dan Jumlah Tanggungan Pengaruhnya Terhadap Pola Konsumsi PNS Dosen dan Tenaga Kependididkan Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas SAM Ratulangi Manado, dalam jurnal Emba, Vol. 1, No.4, Desember 2013

Sri Muljaningsih.2011. *Analisis Karakteristik Organisasi dan Gaya Manajemen serta Pengaruhnya Terhadap Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Perusahaan*. Jurnal Aplikasi Manajemen Vol 9 No.2.

Supranoto, Meike. 2009. *Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran*.

Sugiyono. 2005. *Statistik Untuk Penelitian.* Bandung : CV Alphabeta

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D.* Bandung : CV.Alphabeta

Sugiyono . 2011. *Statistik untuk Penelitian.* Bandung: CV. Alphabeta

Sugiyono . 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung:CV Alpha beta

Suryana. 2006. Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi Ketiga. Jakarta: Penerbit Salemba.

Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya*. Bandung : Fakultas Ekonomi UNIKOM.

Umi Narimawati., Linna, Ismawati., & Sri Dewi, Anggadini. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Genesis

Winardi. 2003. Entrepreneur & Entrepreneurship. Kencana Prenada Media Group

Zimmerer, Thomas W, Scarborough, Norman M dan Doug Wilson. 2009. Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: Salemba Empat