KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan petunjuk serta limpahan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia Bandung. Adapun judul yang penulis ajukan adalah **"Pengaruh Kreativitas dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing pada Pengusaha di Pasar Bunga Wastukencana Kota Bandung"**

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran sebagai masukan dalam penyusunan skripsi.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari bantuan do'a dan moril, serta motivasi yang kuat dari berbagai pihak yang telah banyak membantu. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada kedua orang tua tercinta, tidak lupa teman-teman yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi. semua kasih sayang, cinta kasih serta do'a yang diberikan kepada penulis serta dukungan baik moril maupun materil, semoga Allah SWT selalu melindungi dan melimpahkan anugerahNya.

Selanjutnya kepada Ibu **Dr. Raeny Dwi Santy, SE, M.Si** selaku dosen pembimbing serta Ibu **Trustorini Handayani, SE., M.Si** dan **Iva Yustisia, SE.,**

M.Si selaku dosen penguji yang telah senantiasa meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, kritik dan dukungan kepada penulis. Selain itu penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Dr. Raeny Dwi Santy, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia
4. Windy Novianti, SE., M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
5. Staf Dosen Pengajar yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalaman serta dukungan kepada peneliti selama kegiatan perkuliahan.
6. Mama, papi, mba ewa dan mba rena yang tak pernah lelah mendukung dan memberikan do'a dengan tulus. Dukungan mereka selalu menjadi kekuatan dan motivasi bagi peneliti dalam menyusun Skripsi ini.
7. Oki Omar Adnan Ghazali yang selalu senantiasa mendukung dan menemani penulis sampai skripsi ini bisa terselesaikan. Terima kasih atas semua pengorbanan, do'a, bantuan, dan semangat yang tulus diberikan.
8. Teman-teman terdekat yang sudah memberikan semangat kepada penulis dalam menyusun penelitian ini.
9.

Dengan keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang penulis miliki penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan

masih terdapat kekurangan, walaupun demikian penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk mendapatkan hasil yang optimal.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas doa serta dukungan dalam menyusun skripsi ini. Semoga bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT dan menjadi bekal bagi penulis dalam melangkah ke masa depan yang lebih baik.

Wassalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bandung, Februari 2018

Atikah Dzakiyyah

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN..... i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN..... ii

MOTTO..... iii

ABSTRACT..... iv

ABSTRAK..... v

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL..... xiv

DAFTAR GAMBAR..... xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian..... 1

1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah..... 8

1.2.1. Identifikasi Masalah..... 8

1.2.2. Rumusan Masalah..... 9

1.3.Maksud dan Tujuan Penelitian..... 9

1.3.1. Maksud Penelitian..... 9

1.3.2. Tujuan Penelitian..... 10

1.4.Kegunaan Penelitian..... 10

1.4.1. Kegunaan Praktis..... 10

1.4.2. Kegunaan Teoritis..... 10

1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian..... 11

1.5.1. Lokasi Penelitian..... 11

1.5.2. Waktu Penelitian..... 11

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1.Kajian Pustaka..... 13

2.1.1. Kreativitas..... 13

2.1.1.1. Pengertian Kreativitas..... 13

2.1.1.2. Sumber Kreativitas..... 14

2.1.1.3. Proses Kreativitas..... 19

2.1.1.4. Indikator Kreativitas..... 22

2.1.2. Orientasi Kewirausahaan..... 23

2.1.2.1. Definisi Orientasi Kewirausahaan..... 23

2.1.2.2. Ciri dan Sifat Kewirausahaan..... 24

2.1.2.3. Indikator Orientasi Kewirausahaan..... 24

2.1.3. Keunggulan Bersaing..... 26

2.1.3.1. Definisi Keunggulan Bersaing..... 26

2.1.3.2. Karakteristik Perusahaan Yang Memiliki Keunggulan Bersaing..... 27

2.1.3.3. Strategi Dalam Keunggulan Bersaing..... 28

2.1.3.4. Indikator Keunggulan Bersaing..... 29

2.1.4. Hasil Penelitian Sebelumnya..... 30

2.2.Kerangka Pemikiran..... 33

2.2.1. Keterkaitan Kreativitas Terhadap Keunggulan Bersaing..... 34

2.2.2. Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing..... 35

2.2.3. Keterkaitan Kreativitas dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing.... 36

2.3.Hipotesis..... 37

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian..... 39

3.2. Metode Penelitian..... 40

3.2.1. Desain Penelitian..... 41

3.2.2. Operasionalisasi Variabel..... 46

3.2.3. Sumber dan Teknik Penentuan Data..... 50

3.2.3.1. Sumber Data..... 50

3.2.3.2. Teknik Penentuan Data..... 50

3.2.4. Teknik Pengumpulan Data..... 52

3.2.4.1. Uji MSI..... 53

3.2.4.2. Uji Validitas..... 55

3.2.4.3. Uji Reliabilitas..... 58

3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis..... 61

3.2.5.1. Rancangan Analisis..... 61

3.2.5.1.1. Analisis Data Deskriptif..... 62

3.2.5.1.2. Analisis Data Verifikatif..... 64

3.2.6. Pengujian Hipotesis..... 69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.Gambaran Umum Perusahaan..... 73

4.1.1. Sejarah Umum Perusahaan..... 73

4.1.2. Struktur Organisasi..... 74

4.2. Pembahasan Penelitian..... 75

4.2.1. Karakteristik Responden..... 77

4.2.2. Hasil Analisis Deskriptif\..... 74

4.2.2.1. Gambaran Tanggapan Responden Mengenai (Kreativitas) Pada Pasar Bunga Wastukencana Kota Bandung..... 82

4.2.2.2. Gambaran Tanggapan Responden Mengenai (Orientasi Kewirausahaan) Pada Pasar Bunga Wastukencana Kota Bandung..... 90

4.2.2.3. Gambaran Tanggapan Responden Mengenai (Keunggulan Bersaing) Pada Pasar Bunga Wastukencana Kota Bandung..... 95

4.2.3. Hasil Analisis Verifikatif..... 104

4.2.3.1. Persamaan Regresi Linier Berganda..... 105

4.2.3.2. Uji Asumsi Klasik..... 107

4.2.3.3. Analisis Korelasi..... 111

4.2.3.4. Analisis Koefisien Determinasi..... 115

4.2.3.5. Uji Hipotesis..... 116

4.2.3.5.1. Pengujian Secara Parsial Uji T..... 116

4.2.3.5.2. Pengujian Secara Simultan Uji F.. 120

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan..... 124

5.2. Saran..... 126

DAFTAR PUSTAKA..... 128

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No.	Nama Tabel	Hal
1.1.	Toko Bunga Yang Ada di Pasar Bunga Wastukencana.....	3
1.2.	Survey Awal Mengenai Keunggulan Bersaing.....	5
1.3.	Survey Awal Mengenai Kreativitas.....	6
1.4.	Survey Awal Mengenai Orientasi Kewirausahaan.....	7
1.5.	Pelaksanaan Penelitian.....	11
2.1.	Penelitian Terdahulu.....	30
3.1.	Desain Penelitian.....	46
3.2.	Operasionalisasi Variabel.....	47
3.3.	Skala Likert.....	53
3.4.	Standar Untuk Penilaian Validitas.....	56
3.5.	Hasil Uji Validitas.....	57
3.6.	Standar Untuk Penilaian Reliabilitas.....	60
3.7.	Hasil Uji Reliabilitas.....	61
3.8.	Kriteria Pengklasifikasian Presentase Skor Tanggapan Pengusaha.....	63
3.9.	Tingkat Keeratan Korelasi.....	68

4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 77

4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 78

4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan..... 79

4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Usaha..... 80

4.5. Pedoman Kategorisasi..... 81

4.6. Tanggapan Responden Mengenai Saya selalu mengembangkan produk yang sudah ada karena ingin mengetahui respon pasar..... 82

4.7. Tanggapan Responden Mengenai Saya selalu yakin dengan kemampuan usaha saya mengembangkan bisnis ini..... 83

4.8. Tanggapan Responden Mengenai Saya yakin desain yang saya buat sesuai dengan trend saat ini..... 84

4.9. Tanggapan Responden Mengenai Saya selalu siap menerima pesanan sesuai dengan keinginan pelanggan..... 84

4.10 Tanggapan Responden Mengenai Saya selalu siap menyediakan jasa pengiriman jika pelanggan meminta..... 85

4.11. Tanggapan Responden Mengenai Saya dapat memberikan solusi kepada pelanggan jika salah satu stock sedang kurang..... 86

4.12. Tanggapan Responden Mengenai Saya selalu bisa membuat produk yang lebih menarik..... 87

4.13. Tanggapan Responden Mengenai Saya membuat desain produk sesuai dengan hasil pemikiran saya sendiri..... 87

4.14. Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kreativitas..... 88

4.15. Tanggapan Responden Mengenai Bunga yang ada selalu saya kemas dengan menarik..... 90

4.16. Tanggapan Responden Mengenai Saya merasa produk yang saya miliki lebih inovatif di banding pengusaha lain..... 91

4.17. Tanggapan Responden Mengenai Saya selalu menyediakan jumlah bunga yang banyak sebagai antisipasi persediaan di toko..... 92

4.18. Tanggapan Responden Mengenai Untuk pengantaran bunga saya mempekerjakan seorang karyawan..... 92

4.19. Tanggapan Responden Mengenai Saya selalu mempromosikan produk bunga saya melalui media sosial..... 93

4.20 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Orientasi Kewirausahaan..... 94

4.21. Tanggapan Responden Mengenai Produk yang saya sediakan memiliki ciri khas tersendiri..... 96

4.22. Tanggapan Responden Mengenai Saya selalu menyediakan bunga sesuai dengan keinginan konsumen..... 96

4.23. Tanggapan Responden Mengenai Harga yang saya tetapkan cukup terjangkau untuk pembeli..... 97

4.24. Tanggapan Responden Mengenai Saya memberikan harga berbeda kepada pelanggan saya..... 98

4.25. Tanggapan Responden Mengenai Saya hanya menjual bunga yang masih segar..... 98

4.26. Tanggapan Responden Mengenai Bunga yang saya jual hanya bunga – bunga yang masih sangat layak jual..... 99

4.27. Tanggapan Responden Mengenai Saya selalu mengedepankan pesanan pelanggan agar merasa puas..... 100

4.28. Tanggapan Responden Mengenai Saya memiliki beberapa pelanggan yang selalu membeli bunga saya setiap saat..... 100

4.29. Tanggapan Responden Mengenai Lokasi pasar bunga sangat strategis sehingga mudah dikunjungi konsumen..... 101

4.30 Tanggapan Responden Mengenai Konsumen bisa memesan bunga dengan hanya menelepon saja..... 102

4.31. Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keunggulan Bersaing..... 102

4.32. Koefisien Regresi Linier Berganda..... 105

4.33. Uji Normalitas dengan Uji Kolmogorov-Smirnov..... 108

4.34. Uji Multikolinieritas..... 110

4.35. Koefisien Korelasi Kreativitas Dengan Keunggulan Bersaing.. 112

4.36. Koefisien Korelasi Orientasi kewirausahaan dengan Keunggulan bersaing..... 113

4.37. Koefisien Korelasi Simultan Kreativitas dan Orientasi kewirausahaan Dengan Keunggulan bersaing..... 114

4.38. Koefisien Determinasi antara Kreativitas dan Orientasi kewirausahaan Terhadap Keunggulan bersaing..... 115

4.39. Koefisien Determinasi Parsial..... 116

4.40 Tabel Uji T (Parsial)..... 117

4.41 Tabel Uji F (Simultan)..... 122

DAFTAR GAMBAR

Gambar **Hal**

2.1. Skema Paradigma Penelitian..... 37

3.1. Daerah Penerimaan dan Penolakan H0 Secara Parsial..... 70

3.2. Daerah Penerimaan dan Penolakan H0 Secara Simultan..... 72

4.1. Struktur Organisasi Pasar Bunga Wastukencana Kota Bandung..... 75

4.2. Garis Kontinum Variabel Kreativitas..... 89

4.3. Garis Kontinum Variabel Orientasi Kewirausahaan..... 95

4.4. Garis Kontinum Variabel Keunggulan Bersaing..... 104

4.5. Grafik *Normal Probability Plot*..... 108

4.6. Scatterplot Hasil Uji Heteroskedastitas..... 111

4.7. Pengujian Hipotesis (Kurva Uji-t) Pada Uji Kreativitas terhadap Keunggulan bersaing..... 118

4.7. Pengujian Hipotesis (Kurva Uji-t) Pada Uji Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan bersaing..... 119

4.7. Pengujian Hipotesis (Kurva Uji-F) Pada Uji Kreativitas dan orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan bersaing..... 122