DAFTAR PUSTAKA

Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.

Alfredo R.Y.Tawarik, S.L. Mandey, H.N. Tawas. 2014. *Merek Dan Fashion Involvement Pengaruhnya terhadap Perilaku Impulse Buying pada Konsumen*. Jurnal EMBA Vol.II No.2

Alhusin Syahri. 2003. *Aplikasi Statistik dengan SPSS.10 for Windows*. Yogyakarta : PT.Rineka Cipta

Anishka Syafrani. 2016. Hana Tajima *is Responsible for Hijab Fashion*. Diakses pada 21 Oktober 2017 dari https://qubicle.id/story/hana-tajima-is-responsible-for-modest-fashion

Arikunto, Suharsimi. 2009. *Manajemen Penelitian*. Jakarta : PT. Rineka Cipta

Anoraga Pandji. 2007. *Pengantar Bisnis, Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi.* Jakarta. Rieneka Cipta.

Azwar, S. 2007. *Metode Penelitian*. Ygyakarta : Pustaka Belajar

Barney,J.B. 2010. *Gaining and Sustaining Competitive Advantage, Fourth Edition.* Addison-Wesley, Massachusetts.

Bagas Prakosa. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan untuk Mencapai Keunggulan Bersaing*. Jurnal Studi Manajemen & Organisasi. Vol.III. No.1

Cecep Supriadi. 7 April 2014. *Pasar Muslim Indonesia yang Menggiurkan*. Diakses pada 21 Oktober 2017 dari http://www.marketing.co.id/pasar-muslim-indonesia-yang-menggiurkan/

Cherroun Reguia, Assistant professor. 2014. *Product Innovation And The Competitive Advantage*. *European Scientific Journal*. Vol.I. ISSN 1857-7881

Cynthia Vanessa dan Hendra N. Tawas. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado*. Jurnal EMBA Vol.2 No.3. ISSN 2303-1174

Darius. 2016. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Manajemen Kualitas Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Industri Pangan Di Kota Bengkulu*. Agritepa. Vol.II. No.2. ISSN 2407-1315

Delila Deagrathia. 23 Juni 2016. *Daftar Butik Busana Muslim/Hijab di Bandung*. Diakses pada 21 Oktober 2017 dari http://www.infobdg.com/v2/daftar-butik-busana-muslimhijab-di-bandung/

Dwi Wahyu Pril Ranto. 2016. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Bidang Kuliner di Yogyakarta*. JBMA. Vol.III. No.2. ISSN 2252-5483

Eddy Soeyanto S. 2014. *Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung edisi Revisi*. Jakarta: Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Kompas Gramedia.

Elia Quantananda dan Bambang Haryadi. 2015. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Surabaya*. Agora Vol.3 No.1

Ferrel, O. C. T. dan Lukas, B. A. 2000. *The effect of Market Orientation On Product Innovation, Journal of Academy of Marketing Science*, 28 (2), 239-247.

Gurjati. 2005. *SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Gurajati, Damodar. 2003. *Ekonomimetrika Dasar*. Jakarta. Erlangga.

Hapsawati Taan. 2017. *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Karawo di Kota Gorontalo*. Jurnal Ilmiah Bisnis & Kewirausahaan. Vol. 6 No.2. ISSN : 2252-3037

Helmi Aditya. 2004. *Analisis Pengaruh Merk, Orientasi Strategik, dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol III No.3. Program Magister Manajemen .Universitas Diponegoro

Heri Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang*. Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII. ISSN : 2085-1375

Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Husein, Umar. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Thesis Bisnis.* Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada

Imam Ghozali. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

J, Supranto. 2007. *Teknik Sampling untuk Survey & Eksperimen*. Jakarta : PT. Rineka Cipta

Kotler P dan Armstrong, 2002, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jakarta. PT. Prenhallindo

Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2005. *Principle of Marketing*. Prentice Hall International, Inc : New Jersey.

Kotler, P. 2007. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Principle of Marketing*. Prentice Hall International, Inc : New Jersey.

Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2014. *Principle of Marketing*. Prentice Hall International, Inc : New Jersey.

Leli Deswindi. 2007. *Kecepatan Tingkat dan Perilaku Konsumen Terhadap Produk Lama yang Mengalami Perubahan dan Produk Inovasi Baru dalam Upaya Memasuki dan Merebut Pasar. Business & Management Journal Bunda Mulia*. Vol.III. No.2

Lily Harjati dan Yurike Vanesia. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala.* ISSN 0228-7807

Mahmood Hemmatfar, Ph. D. Mahdi Salehi, Ph. D, et al. 2010. *Competitive Advantages and Strategic Information Systems. International Journal of Business and Management*. Vol.5. No.7. ISSN 1833-3850

McDaniel,B.A. 2002. *Entrepreneurship and Innovation:An Economic Approach.* M.E.Sharpe,Inc, New York.

Md Daud Ismail, Azwardi Md Isa, Mohd Helmi Ali. 2013. *Insight into the Relationship between Entrepreneurship Orientations and Performance: The Case of SME Exporters in Malaysia*. Jurnal Pengurusan. 38. 63-73

Michael E. Porter. 2008. *Competitive Advantage (Keunggulan Bersaing)*. Tanggerang : Karisma *Publishing Group*

Mubarak. 2007. *Promosi Kesehatan Sebuah Pengantar Proses Belajar Mengajar dalam Pendidikan*. Yogyakarta : Ghara Ilmu.

Muhammad Bukhori Dalimunthe. 2017. *Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk. Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*. Vol.3. No.1. ISSN2407-2648

Nasution,M.N. 2005. *Total Quality Management.* Jakarta. PT.Gramedia Pustaka Utama.

Pearce dan Robinson. 2000. *Manajemen Strategik : Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta. Binarupa Aksara.

Pradana Adiputra. 2011. *Pengaruh Sikap dan Motivasi Wajib Pajak Terhadap Kinerja Penerimaan Pajak pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama di Bandung Selatan.* Jurnal Akutansi Universitas Pendidikan Ganesha

Putu Sukarmen, Andi Sularso, Deasy Wulandari. 2013. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (Gupalas) Pabrik Gula Semboro Ptp Nusantara Xi (Persero)*. JEAM Vol XIINo.1. ISSN: 1412-5366

Rita Indah Mustikowati, Irma Tysari. 2014. *Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Modernisasi. Vol. 10. No. 1

Rosnani Ginting. 2010. *Perancangan Produk*. Yogyakarta. Graha Ilmu

Silvia Sari, Wahyu Budi Priatna, Burhanuddin. 2015. *Pengaruh Aktivitas Wanita Wirausaha Terhadap Pertumbuhan Usaha Olahan Kentang di Kabupaten Kerinci Jambi.* Jurnal Agribisnis Indonesia. Vol.III. No.1

Singgih Santoso. 2002. *SPSS Versi 11.5* Cetakan Kedua Jakarta: Gramedia

Siti Hajar, I Putu Gde Sukaatmadja. 2016. *Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran*. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol. 5, No. 10. ISSN : 2302-8912

Sjabadhyni, dkk. 2001. *Pengembangan Kualitas Sumber Daya Manusia dari Perspektif Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta : BPIO Fakultas Psikologi UI.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Suswinto Johan. 2011. *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Terence A Shimp. 2000. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Terjemahan oleh Revyani Sjahrial, S.E, Dyah Anikasari, S.Sos. 2003. Jakarta : Erlangga.

Umar, Husein. 2000. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Thesis Bisnis. Jakarta : Raja Grafindo Persada. Sekuensial. Surabaya.

Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Agung Media.

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya*. Bandung: Fakultas Ekonomi UNIKOM.

Umi, Narimawati, Linna, Ismawati & Sri Dewi, Anggadini. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Genesis.

Wira Sutedja. 2007. *Panduan Layanan Konsumen*. Jakarta : PT. Grasindo, Anggota IKAPI.