DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii
ABSTRAK iii
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identfikasi dan Rumusan Masalah 10
1.2.1 Identifikasi Masalah 10
1.2.2 Rumusan Masalah 11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11
1.3.1 Maksud Penelitian 11
1.3.2 Tujuan Penelitian 12
1.4 Kegunaan Penelitian 12
1.4.1 Kegunaan Praktis 12
1.4.2 Kegunaan Akademis 13
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS
2.1 Kajian Pustaka 15
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan 15
2.1.1.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan 15
2.1.1.2 Ciri-ciri dan Sifat Entrepreneur 16
2.1.1.3 Indikator Orientasi Kewirausahaan 17

2.1.2 Inovasi Produk 19
2.1.2.1 Pengertian Inovasi Produk 19
2.1.2.2 Indikator Inovasi Produk 20
2.1.3 Keunggulan Bersaing 21
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing 21
2.1.3.2 Indikator Keunggulan Bersaing 24
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu 25
2.2 Kerangka Pemikiran 27
2.2.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing 29
2.2.2 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing 30
2.2.3 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk untuk Mencapai Keunggulan Besaing 30
2.3 Hipotesis 31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian 33
3.2 Metode Penelitian 33
3.2.1 Desain Penelitian 34
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 37
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 40
3.2.3.1 Sumber Data 40
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 41
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 42
3.2.4.1 Uji Validitas 44
3.2.4.2 Uji Realibitas 47
3.2.4.3 Uji MSI 49
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 50
3.2.5.1 Rancangan Analisis 50
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif/Kualitatif 50

3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif 52
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 61
4.1.1 Sejarah Perusahaan 61
4.1.2 Visi, Misi, dan Budaya Gallery Hijab Srory 62
4.1.2.1 Visi 62
4.1.2.2 Misi 62
4.1.2.3 Budaya Gallery Hijab Story 63
4.1.3 Struktur Organisasi 63
4.1.4 Aktivitas Perusahaan 65
4.2 Pembahasan Penelitian 65
4.2.1 Karakteristik Responden 66
4.3 Analisis Deskriptif 69
4.3.1 Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1) 69
4.3.2 Variabel Inovasi Produk (X2) 79
4.3.3 Variabel Keunggulan Bersaing (Y) 85
4.4 Analisis Verifikatif 93
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda 94
4.4.2 Uji Asumsi Klasik 96
4.4.3 Analisis Koefisien Kolerasi 102
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi 105
4.4.5 Uji Hipotesis 107
4.4.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji t) 108
4.4.5.2 Pengujian Secara Simultan (Uji F) 112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 115
5.2 Saran 116

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN