ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK UNTUK MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING PARA TENAN DI GALLERY HIJAB STORY BANDUNG

Entrepreneurial Orientation and Product Innovation to Achieve Competitive Advantage of the Tenants at Gallery Hijab Story Bandung

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Dalam Menempuh Jenjang Strata 1
Program Studi Manajemen

Oleh :
Resa Rahmania
21213711



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2018